

Düsseldorf/Berlin, 9. Juni 2011 – SPERRFRIST: 9. Juni 2011 – 15 Uhr!

QIAGEN ist der Best Innovator 2010/11

Staatssekretär Ernst Burgbacher verleiht in Berlin Best Innovator Awards

Gemeinsam mit der WirtschaftsWoche hat die Unternehmensberatung A.T. Kearney unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie zum nunmehr siebten Mal den „Best Innovator“-Wettbewerb ausgetragen. Der Best Innovator 2010/11 ist das Biotechunternehmen QIAGEN GmbH. Der Best Innovator mit herausragendem „Corporate Venturing“, dem diesjährigen Schwerpunktthema, ist die 3M Deutschland GmbH. Zudem werden in diesem Jahr unter den mehr als 100 Teilnehmern auch neun Unternehmen für herausragendes Innovationsmanagement in ihren jeweiligen Branchen ausgezeichnet. Ernst Burgbacher, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie hob in seiner Laudatio den hohen Stellenwert hervor, den das Thema Innovation für den Wirtschaftsstandort Deutschland besitzt und unterstrich dabei die Vorreiterrollen der Preisträger.

Der Wettbewerb Best Innovator prämiert erfolgreiches und nachhaltiges Innovationsmanagement. Hierbei geht es nicht primär nur um die Generierung von Ideen, sondern vor allem um Vorgehensweisen und Managementprozesse. Dabei werden die Preisträger in einem transparenten Prozess ermittelt. Zunächst einmal zählen quantitative Leistungskennzahlen und qualitative Leistungsmerkmale, die anhand eines Fragebogens erhoben werden. Eine fachkundige Jury wertet die Fragebögen aus und ermittelt die Finalisten. Diese werden in einem zweiten Schritt von Vertretern der Jury vor Ort besucht. Abschließend werden die Sieger in einer finalen Jury-Sitzung bestimmt.

„Die Sieger des diesjährigen Best Innovator-Wettbewerbs haben den Beweis angetreten: Der Wirtschaftsstandort Deutschland ist ein Innovationsstandort“, sagt Dr. Kai Engel, Partner der Unternehmensberatung A.T. Kearney und Initiator des Wettbewerbs: „Es ist immer wieder beeindruckend zu sehen, wie Innovation in deutschen Unternehmen erdacht und gelebt wird. In den vergangenen acht Jahren des Wettbewerbs war zu beobachten, dass Innovationsmanagement als Kompetenz einen immer höheren Stellenwert erhält und immer mehr als x-funktionale Herausforderung verstanden wird. Gleichzeitig wächst das Bewusstsein, dass

herausragendes Innovationsmanagement eine explizit erarbeitete Innovationsstrategie erfordert, die an die Bedeutung der für das Unternehmen übersetzten Megatrends anknüpft. Darauf aufbauend erfordert es häufig eine Menge Kreativität für die eine Idee – für ein Produkt, einen Service oder ein Geschäftsmodell. Erst durch die gelebte Interoperabilität aller Funktionen im Rahmen eines effektiven Innovationsmanagements kann daraus auch profitables Wachstum für ein Unternehmen entstehen – unsere Best Innovator-Gewinner haben dafür den Beweis angetreten.“

Best Innovator 2010/11: QIAGEN GmbH

„Der diesjährige Gesamtsieger des Best Innovator-Wettbewerbs, QIAGEN, blickt auf eine Wachstumsstory vom Start-up im Rahmen einer Ausgründung aus der Universität Düsseldorf zum Weltmarktführer zurück, die wirklich beeindruckend ist“, sagt Engel über den Best Innovator 2010/11. Basis dieses Erfolges ist das stringente über nunmehr viele Jahre immer weiter entwickelte und ausgereifte Innovationsmanagement, das vor allem durch die klare Ausrichtung auf profitable Suchfelder besticht und die Gestaltung der passenden Innovationskultur zur Grundlage hat. „Die QIAGEN GmbH ist ein Musterbeispiel einer ‚lernenden Organisation‘, in deren Mittelpunkt Inspiration, Identität und Impact steckt“, so Engel.

Sieger „Corporate Venturing“ und Konsumgüter: 3M

Im Rahmen der Innovationstrategie vollumfänglich und mit der passenden Geschwindigkeit in allen Optionen der Produkt-Markt-Matrix zu agieren, ist in vielen Unternehmen noch eine große Herausforderung. Gerade der gezielte, schnelle Umgang mit neuen Produkttechnologien für neue Märkte stellt viele Unternehmen prozessual und organisatorisch vor große Herausforderungen. „3M zeigt mit seiner Corporate Venturing als herausragender Teil einer grundsätzlich auf Innovation getrimmten 3M-Unternehmenskultur exemplarisch, wie man diesen Herausforderungen sehr erfolgreich begegnen kann“, fasst Engel das Urteil der Jury zusammen.

Die Best Innovator 2010/11 in der Übersicht

- Gesamtsieger: QIAGEN GmbH
- Sieger „Corporate Venturing“: 3M Deutschland GmbH
- Auszeichnung Automobil Zulieferer: Robert Bosch GmbH
- Auszeichnung Automobil OEM: Audi AG
- Auszeichnung Chemie: Wacker Chemie AG
- Auszeichnung Konsumgüter: 3M Deutschland GmbH
- Auszeichnung Messtechnik: Endress+Hauser Conducta GmbH u. Co. KG
- Auszeichnung Maschinenbau: GEA Group AG
- Auszeichnung High Tech: Infineon Technologies AG
- Auszeichnung Renewables: SMA Solar Technology

Der diesjährigen Jury des Wettbewerbs gehören u.a. an:

- Ernst Burgbacher, Parl. Staatssekretär beim Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und Beauftragter der Bundesregierung für Mittelstand und Tourismus.
- Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft
- Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche

- Dr. Kai Engel, Partner der Unternehmensberatung A.T. Kearney und Leiter des Kompetenzbereichs Innovations- und R&D-Management

Die Leistungskategorien des Best Innovator-Wettbewerbs

1. Wird die Innovationsstrategie vom Top-Management entwickelt und in der Umsetzung begleitet?
2. Ist die Innovationskultur als Basis der Innovationsfähigkeit des Unternehmens in der Organisation verankert?
3. Sichern stringente Innovationsprozesse den Beitrag zum Unternehmenserfolg?
4. Nutzt das Unternehmen unterstützende Faktoren, um Innovationen umzusetzen?
5. Werden Innovationen kontinuierlich generiert und erfolgreich umgesetzt?

Mittlerweile hat A.T. Kearney in siebzehn Ländern weltweit besonders innovative Unternehmen mit dem Titel „Best Innovator“ ausgezeichnet. Neben Deutschland wurde der Wettbewerb bisher u.a. auch in Belgien, Brasilien, Frankreich, Österreich, Schweden, Großbritannien, in der Schweiz sowie den USA, Mexiko und Kanada durchgeführt.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney zählt zu den weltweit führenden Unternehmensberatungen für das Top-Management und berät sowohl global tätige Konzerne als auch führende mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen. Mit strategischer Weitsicht und operativer Umsetzungsstärke unterstützen wir unsere Klienten bei der Transformation ihres Geschäftes und ihrer Organisation. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Wachstum und Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit sowie die Optimierung der Unternehmensperformance durch das Management von Komplexität in globalen Produktions- und Lieferketten.

A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet. 1964 eröffnete in Düsseldorf das erste Büro außerhalb der USA. Heute beschäftigt A.T. Kearney rund 2.700 Mitarbeiter in 38 Ländern der Welt. Seit 2010 beraten wir unsere Klienten klimaneutral.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de

Pressekontakt

Frank Schröder
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistrasse 16A
40221 Duesseldorf – Germany
+49-211-1377 2272 Office
email frank.schroeder@atkearney.com