

CHINA CONTACT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG IN CHINA

Leben und arbeiten in China 7 100 Fragen und 100 Antworten 2010



Standorte im Vergleich. **Top-Investitionsziele wandeln sich**

Wirtschaftsrecht. **Förderung ausländischer Investitionen neu geregelt**

Manager im Gespräch. **Arved von zur Mühlen: Nicht vom »Ist-Zustand« ausgehen**

SPECIAL NRW & China. **Chinesische Hightech-Firmen setzen Zeichen**



Für Hightech und Finanzdienstleistungen die Top-Ziele: Shenzhen, Peking und Shanghai.

WOLFGANG HAAG / BERND HARTMANN / ZHANG BING

Top-Ziele für Investitionen wandeln sich

Chinas Metropolen im Vergleich

Seit 2002 steht China an der Spitze des Foreign Direct Investment Confidence Index. Das Land hat sich einen festen Platz im Weltgefüge der Wirtschaftsmächte gesichert und in der jüngsten Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise eine wichtige stabilisierende Wirkung auf die Weltwirtschaft ausgeübt. Doch so wie die chinesische Wirtschaft nach vorn prescht, ändern sich auch die Rahmenbedingungen im Land.

Wer auch in Zukunft weiterhin erfolgreich in China investieren möchte, sollte sich diese Veränderungen zunutze machen.

Wolfgang Haag

ist Partner im A.T. Kearney Büro Düsseldorf.

Bernd Hartmann

ist Partner im A.T. Kearney Büro Shanghai.

Zhang Bing

ist Partner im A.T. Kearney Büro Shanghai.

wolfgang.haag@atkearney.com
bernd.hartmann@atkearney.com
bing.zhang@atkearney.com

Gewusst wo. Im Bereich der *lohnintensiven, traditionellen Produktion* zeigt sich eine klare Verschiebung weg von den Tier-1-Städten wie Shanghai, Peking und Shenzhen hin zu – ebenfalls an der Küste gelegenen – Tier-2-Städten wie Hangzhou, Ningbo und Xiamen. Allerdings steigen die Lohnkosten in den Küstengegenden rasch an. Hinzu kommen soziale Probleme, die durch die Fülle an Wanderarbeitern verursacht werden, die quer durch China reisen. So setzt sich die chinesische Zentralregierung seit geraumer Zeit verstärkt für eine weitere geografische Verlagerung der

traditionellen produzierenden Industrien ein.

Erste Konsequenzen sind sichtbar: Im Westen ist die Stadt Chengdu auf dem Vormarsch (Platz vier im Attraktivitätsranking der 30 wichtigsten Städte Chinas), im Inland Zhengzhou und Hefei (Plätze acht und neun) und im Norden hat Dalian an Stärke gewonnen (Platz sieben). Es ist zu erwarten, dass sich diese Entwicklung in Zukunft noch deutlich verstärken wird. Auch wenn sich heute die Hochburgen der lohnintensiven Produktion nach wie vor in den Küstengegenden befinden, sollten Investoren, die weiterhin von



Städte im Vergleich – Top-Ten-Standorte für...

	...traditionelle Produktion	... Hightech-Produktion	...Finanzdienstleistungen und Firmenhauptsitze	... Outsourcing von Dienstleistungen
①	Hangzhou	Peking	Peking	Shanghai
②	Kanton	Shenzhen	Shenzhen	Nanjing
③	Ningbo	Shanghai	Shanghai	Peking
④	Chengdu	Hangzhou	Kanton	Hangzhou
⑤	Shanghai	Qingdao	Hangzhou	Wuhan
⑥	Xiamen	Chengdu	Tianjin	Xi'an
⑦	Dalian	Xiamen	Xiamen	Dalian
⑧	Zhengzhou	Kanton	Qingdao	Shenzhen
⑨	Hefei	Jinan	Chongqing	Tianjin
⑩	Qingdao	Zhengzhou	Nanjing	Harbin

Quelle: A.T.Kearney China City Attractiveness Index

den attraktiven Lohnkosten in China profitieren wollen, den Westen, den Norden und das Inland verstärkt berücksichtigen.

Bei der **Hightech-Produktion** führen Peking, Shenzhen, Shanghai und Hangzhou die Liste der Top-Destinationen für Auslandsinvestitionen an. Alle vier Städte zeichnen sich durch einen hohen Lebensstandard aus. Peking und Shanghai können darüber hinaus mit einem großen Angebot an qualifizierten lokalen Akademikern und Rückkehrern aus Übersee sowie einem freundlichen Geschäftsklima aufwarten. Shenzhen und Hangzhou wiederum prägt ein starker Unternehmensegeist, der Talente aus dem ganzen Land anlockt.

In der Kategorie **Finanzdienstleistungen/Firmenhauptsitze** liegen Pe-

king, Shenzhen und Shanghai vorn, gefolgt von Kanton. Ihre Vormachtstellung ist vor allem darauf zurück-

Kompass für Standortentscheidung

Das China Research Center von A.T. Kearney hat jetzt erstmalig einen »China City Attractiveness Index« erstellt, der ein hochauflösendes Bild bietet, wie attraktiv die 30 wichtigsten Städte Chinas für Auslandsinvestitionen sind, und wesentliche Trends aufzeigt. Untersucht wurden die vier Industriezweige traditionelle Produktion, Hightech-Produktion, Finanzdienstleistungen/Firmenhauptsitze und Service-Outsourcing.

zuführen, dass es die dynamischsten und global am besten vernetzten Städte des Landes sind. Ungeachtet ihrer vergleichsweise hohen Lohn-

und Lebenshaltungskosten sollten sie, zusammen mit Hangzhou, vorerst die erste Wahl eines jeden Investors bleiben, der in Hightech-Produktion oder Finanzdienstleistungen investieren oder eine Firmenzentrale in China errichten möchte.

Für den Bereich des **Service-Outsourcings** zeigt sich ein gemischteres Bild. Aufgrund der großen Dichte an dort angesiedelten Firmenzentralen ist es den Städten Shanghai, Peking und Shenzhen gelungen, eine »Shared-Service-Funktion« für den asiatisch-pazifischen Raum zu entwickeln. Shenzhen fungiert beispielsweise quasi als Back-Office für die in Hongkong basierten Finanzinstitute. Es sind vor allem das große Angebot an Arbeitskräften mit Fremdsprachen- und Softwareentwicklungskennntnissen, die Nähe zu dynamischen wirtschaftlichen Aktivitäten sowie die weltweite Vernetzung, die diese drei Städte für Investitionen in die Bereiche Service-Outsourcing/Offshoring besonders attraktiv machen.

In dem Maße, wie sich diese Aktivitäten entwickeln, nimmt jedoch auch der Wettbewerb um gute Arbeitskräfte zu. Als Folge weisen die Spitzenstädte in diesen Bereichen eine Abwanderungsrate von bis zu 35 Prozent auf. Dadurch kann die Kontinuität eines Betriebs mitunter erheblich unter Druck geraten. So haben inzwischen auch einige Tier-2-Städte erfolgreich Service-Outsourcing-Aktivitäten ansiedeln können. Ein besonders namhaftes Beispiel ist Dalian. Für Investitionen in diesen Bereich empfiehlt sich also eine ausgewogene Strategie zwischen Tier-1- und Tier-2-Städten.

Inlandsmarkt immer wichtiger. In der Vergangenheit erfolgte die überwiegende Mehrheit der Investitionen in China exportmotiviert. Investiert wurde vorrangig in Fertigungskapazitäten entlang der Küste, von denen aus leicht im- und exportiert werden konnte. Mit einer rapide wachsenden Kaufkraft der chinesischen Verbraucher wird indes auch der chinesische Inlandsmarkt immer wichtiger – ein Trend, der sich durch die Bemühungen der chinesischen Regierung, die Binnennachfrage anzukurbeln, noch verstärken wird.

Für Investoren ergeben sich dadurch in zweifacher Hinsicht neue Chancen: Vielversprechend sind zum einen Investitionen in die Entwicklung neuer Produkte und Technologien, um den Binnenmarkt bestmöglich zu bedienen. Potenzial bietet etwa die chinesische Automobilindustrie, denn 2009 hat China die USA als größten Pkw-Markt abgelöst. Aussichtsreich sind zum anderen Investitionen in ein nationales Verteilsystem, um auch in Tier-2- oder gar Tier-3-Städten die Verbraucher mit Produkten zu versorgen, die sie sich einst mitunter nicht leisten konnten.

Risiken vorbeugen. Die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise hat die Investitionsfreude in den vergangenen beiden Jahren gedämpft. Nichtsdestotrotz bleibt China aufgrund seines mittelfristigen Wachstumspotenzials auch in der Nachkrisen-Ära eines der attraktivsten Investitionsziele überhaupt.



Aussichtsreich sind Investitionen in ein nationales Verteilsystem, um auch in Tier-2- oder gar Tier-3-Städten die Verbraucher mit Produkten zu versorgen, die sie sich einst nicht leisten konnten.

Allerdings ist es wichtig, dass Investoren in allen Bereichen rechtzeitig Strategien entwickeln, um die vier wesentlichen Risiken zu minimieren, die im Land bestehen: So gilt es für exportorientierte Investoren vor allem, sich vor drohenden Handelskonflik-

ten und Währungsrisiken zu schützen. Investoren, die den chinesischen Inlandsmarkt im Visier haben, sollten sich vor allem gegen einen übermäßigen Wettbewerb rüsten und Vorkehrungen treffen für den Fall einer nationalen Finanzkrise. ■



東道[®]

dongdao

Brand Design and Management



Famous design company in China entrusted by the Chinese Government

- The Ministry of Commerce, Logo and VI Design
- China Fire Services, Logo and VI Design
- The Ministry of Justice, Logo and VI Design
- China Traffic Compositive Administration, Logo and VI design
- China Aid Association, Logo and VI design

Other examples of famous designs include

- London ZED Pavilion at Shanghai World Expo, Environment and Signage Design
- The National Aquatics Center - Water Cube, Logo, VI, Environment & Signage Design
- Air China, Logo and VI Design
- The People's Insurance Company of China (PICC), Logo and VI Design
- CCTV Finance Channel, Logo Design
- China Time-honored Brand, Logo and VI Design
- Sina.com, Logo Re-design

www.dongdao.net/en

Brand Study / Brand Strategy / Brand Design / CI.VI.LOGO Design / Packaging and Product Design / Environment Design / Signage Design

Beijing Global Trade Center, Tower A Unit 10F tel.8610 6498 4980/4981/4982/4983 fax.8610 6481 0948 email.marketing@dongdao.net
Shanghai, The Exchange SOHO, Unit 1806 tel.8621 3360 7090/7091/7092/7093 fax.8621 3360 7087 email.marketing@dongdao.net