

Düsseldorf, 17. Juni 2010

A.T. Kearney „Art in the Office“-Kunstpreis

A.T. Kearney vergibt auch in diesem Jahr mit 14.500 Euro dotierten Kunstpreis an Studenten und Absolventen der Kunstakademie Düsseldorf

Zum nunmehr zweiten Mal schreibt die Top-Managementberatung A.T. Kearney den „Art in the Office“ Kunstpreis für Studenten der Kunstakademie Düsseldorf aus. Der Preis ist mit 14.500 Euro dotiert und richtet sich ausschließlich an Studenten im Hauptstudium sowie Absolventen des letzten Jahrgangs. Diese können bis zum 9. August 2010 ihre Werke einreichen. Die Kunstwerke sind inhaltlich nicht an ein vorgegebenes Thema gebunden, müssen aber reproduzierbar sein. Der Sieger wird von einer prominent besetzten Jury ausgewählt und kann sich im Rahmen einer Vernissage, die am 2. September 2010 in den Räumen von A.T. Kearney im Düsseldorfer Hafen stattfindet, einem breiten Publikum präsentieren. Zudem wird eine Auswahl der eingereichten Kunstwerke ausgestellt, die nach Absprache mit den Künstlern auch erworben werden können. Weitere Informationen und ausführliche Ausschreibungsinhalte finden sich unter www.artintheoffice.de.

A.T. Kearney verfolgt als aktiver Förderer von Kunst und Kultur mit dem im vergangenen Jahr geschaffenen Kunstpreis das Ziel, junge Talente in der Region Düsseldorf gezielt zu fördern und zu unterstützen. Gleichzeitig wird mit der Preisverleihung im Rahmen einer Vernissage die etablierte A.T. Kearney-Veranstaltungsreihe „Art in the Office“ fortgesetzt. Der Sieger erhält ein Preisgeld von 2.500 Euro und den Auftrag, eine Arbeit in einer 100er Auflage zum Preis von insgesamt 12.000 Euro zu produzieren.

Mit den Werken der Preisträger wird eine Firmensammlung aufgebaut, die in die jährlich stattfindende „Art in the Office“-Ausstellung integriert wird.

Über die Vergabe des Preises entscheidet eine aus Experten und Kunstkennern bestehende Jury, die sich in diesem Jahr zusammensetzt aus:

- Christian Boros, Inhaber der Boros Agentur für Kommunikation und Sammler zeitgenössischer Kunst
- Dr. Marcus Eul, A.T. Kearney, Partner und Leiter des Büros Düsseldorf
- Dr. Gregor Jansen, Künstlerischer Leiter der Kunsthalle Düsseldorf
- Dr. Astrid Legge, Kuratorin der Provinzial Rheinland Versicherung
- Dr. Rupert Pfab, Inhaber der Galerie Rupert Pfab in Düsseldorf
- Monika Schnetkamp, Gründerin und Vorsitzende der Arthena Foundation
- Dr. Martin Sonnenschein, A.T. Kearney, Partner und Zentraleuropa-Chef

Fachkundig unterstützt wird die Veranstaltung auch in diesem Jahr durch den ehemaligen A.T. Kearney-Mitarbeiter Friedrich G. Conzen, Geschäftsführer der F.G. Conzen GmbH.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.700 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de

Pressekontakt

Frank Schröder - Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH

40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2272

e-mail: frank.schroeder@atkearney.com