

Pressemitteilung

Düsseldorf, 06. Mai 2010

Teilnahme am Wettbewerb Fabrik des Jahres/ GEO macht fit für die Zukunft

A.T. Kearney und die Wirtschaftszeitung Produktion vergeben zum 19. Mal Auszeichnung „Fabrik des Jahres / GEO-Award“

Noch bis zum 31. Mai 2010 können sich Unternehmen der verarbeitenden Industrie kostenlos für den Benchmark-Wettbewerb „Fabrik des Jahres/GEO“ anmelden. Ziel ist es, Spitzenleistungen von produzierenden Unternehmen in Deutschland und Europa zu identifizieren und auszuzeichnen. In insgesamt sechs Leistungsdimensionen, darunter Wirtschaftlichkeit, Agilität und Qualität, wird aufgeschlüsselt, wie der Bewerber gegenüber vergleichbaren Unternehmen positioniert ist. Der Fragebogen sowie weitere Informationen stehen unter www.fabrik-des-jahres.de und www.geo-award.de zur Verfügung.

Noch bis Ende Mai können sich produzierende Unternehmen aller Branchen zum Benchmark-Wettbewerb Fabrik des Jahres/GEO anmelden. Den Fragebogen für die kostenfreie Teilnahme finden Interessierte unter www.fabrik-des-jahres.de und www.geo-award.de. Der Wettbewerb, der 1992 von der Top-Management-Beratung A.T. Kearney und der Wirtschaftszeitung Produktion initiiert wurde, ist Deutschlands ältester und härtester Benchmark-Wettbewerb für die verarbeitende Industrie. „Jeder Teilnehmer erfährt vertraulich, wie seine Performance im Vergleich zu den Wettbewerbern ist“, sagt der Chefredakteur der Wirtschaftszeitung Produktion, Eduard Altmann. „In insgesamt sechs Leistungsdimensionen wie zum Beispiel Wirtschaftlichkeit, Agilität und Qualität ist aufgeschlüsselt, wie der Bewerber gegenüber vergleichbaren Unternehmen positioniert ist.“

Dr. Bernd Schmidt, Principal bei A.T. Kearney ergänzt: „Viele produzierende Unternehmen schauen mittlerweile wieder optimistisch in die Zukunft. Das Geschäftsumfeld hat sich aber grundlegend geändert. Zu den neuen Rahmenbedingungen gehören eine extreme Wettbewerbsintensität, hohe Marktschwankungen und neue Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften. Umso wichtiger ist es, dass Unternehmen jetzt eine gründliche und umfassende Positionsbestimmung vornehmen.“

Alle Teilnehmer erhalten eine detaillierte Auswertung, die ihnen konkrete Verbesserungshebel aufzeigt, um trotz der verschärften Rahmenbedingungen ihre Leistungsfähigkeit weiter zu steigern. Firmen, die in die engere Wahl kommen, werden zudem vom Fabrik-des-Jahres-Team vor Ort besucht und bekommen ein

direktes Feedback über ihr Leistungsniveau. Alle Bewerber können bereits durch die Teilnahme ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern, weil sie sich intensiv mit ihren Unternehmenskennzahlen beschäftigen.

Ziel des Wettbewerbs ist es, herausragende Leistungen von produzierenden Unternehmen im deutschsprachigen Raum und in den EU-Beitrittsländern auszuzeichnen, die als Benchmark dienen. Der Preis Fabrik des Jahres wird dabei für Spitzenleistungen im Werk verliehen, der Preis Global Excellence in Operations würdigt hervorragende Leistungen über die gesamte Wertschöpfungskette. Alle Sieger sind eingeladen, ihre Konzepte beim zugehörigen Kongress Fabrik des Jahres/GEO im Frühjahr 2011 vorzustellen.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.700 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

A.T. Kearney GmbH
Meike Fuhlrott
Marketing & Communications
Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2275
e-mail: meike.fuhlrott@atkearney.com
<http://www.atkearney.de>