

Düsseldorf, 16. April 2010

Innovativ durch die Krise

Neue Studie "IMP³rove® - A European Project with Impact - 50 Success Stories on Innovation Management" von A.T. Kearney und Fraunhofer-Gesellschaft zeigt 50 Beispiel für erfolgreiches Innovationsmanagement

Die Top-Managementberatung A.T. Kearney hat gemeinsam mit der Fraunhofer Gesellschaft 50 konkrete Beispiele für erfolgreiches Innovationsmanagement aus ganz Europa zusammengetragen und analysiert. Basis des Erfolges aller vorgestellten Unternehmen und Organisationen ist die Teilnahme an dem EU-Projekt IMP³rove®. Die in der Studie dargestellten Erfolgsgeschichten belegen den Nutzen von IMP³rove als europäischen Ansatz und geben Unternehmen gleichzeitig wertvolle Hinweise und Anregungen für ein effektives Innovationsmanagement. Die englischsprachige Studie wird von der Europäischen Kommission sowie DG Unternehmen und Industrie herausgegeben und kann kostenlos bezogen werden unter <http://www.atkearney.de/Improve-Studie>.

IMP³rove® (www.improve-innovation.eu) bietet KMU, Beratern, Finanzinvestoren, politischen Entscheidungsträgern und Wirtschaftsförderungseinrichtungen, und Hochschulen ganz neue Erkenntnisse, wie sie Innovationsmanagement zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit weiterentwickeln können. IMP³rove wurde im Jahr 2006 von der Europäischen Kommission initiiert und wird von einem europäischen Konsortium unter Leitung von A.T. Kearney mit der Fraunhofer Gesellschaft durchgeführt.

„Gerade in Krisenzeiten zeigt sich, dass Unternehmen, die über ein effektives Innovationsmanagement verfügen, sehr viel zielgerichteter im Markt agieren und damit einen enormen Wettbewerbsvorteil besitzen“, sagt Kai Engel, Partner A.T. Kearney und einer der Autoren der Studie: „Für viele europäische KMU hat IMP³rove bereits entscheidende Hinweise zur Verbesserung des Innovationsmanagements in den Bereichen Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Organisationsstrukturen und Geschäftsmodelle gegeben. Dies war branchenübergreifend für die meisten Unternehmen ausschlaggebend dafür, sich in einem schwierigen, von enormen Umsatzrückgängen geprägten wirtschaftlichen Umfeld zu behaupten. So war es auch eine leichte Aufgabe für uns, in der IMP³rove-Datenbank 50 besonders erfolgreiche Unternehmen zu identifizieren, deren Erfolgsgeschichten zusammenzutragen und zu analysieren.“

Auf 150 Seiten geben die Autoren von “IMP³rove - A European Project with Impact - 50 Success Stories on Innovation Management” Einblicke in eine nachhaltige Verbesserung des Innovationsmanagement und veranschaulichen diese eindrucksvoll mit 50 europäischen Erfolgsgeschichten aus den unterschiedlichsten Branchen.

IMP³rove verfügt über die aktuellste und umfassendste europäische Benchmarking-Datenbank zum Innovationsmanagement und dessen Erfolgsfaktoren bei KMU. Rund 3.000 KMU aus ganz Europa und darüber hinaus sind bereits in der IMP³rove-Online-Plattform registriert.

IMP³rove wurde von der Europäischen Kommission im Rahmen der Europe INNOVA Conference 2008 mit dem „Europe Innova Award for the Best Innovation Tool“ ausgezeichnet.

Über IMP³rove

IMP³rove steht für „IMProvement of Innovation Management Performance with sustainable IMPact“ und wurde von der Europäischen Kommission initiiert, um die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit in Europa nachhaltig zu verbessern. KMU können anhand einer strukturierten Benchmarkings die eigenen Innovationsmanagement-Fähigkeiten systematisch bewerten und mit führenden Unternehmen vergleichen. Zudem erhalten sie über IMP³rove Zugang zu IMP³rove Beratern, die sie bei der Weiterentwicklung ihres Innovationsmanagements unterstützen. Von IMP³rove profitieren auch Innovationsmanagement-Dienstleister, Investoren, und politische Entscheidungsträger. Ihnen bietet IMP³rove ein aktuelles Bild des Unterstützungsbedarfs von KMU – sei es durch Finanzierung, Beratung oder durch öffentliche Förderprogramme zur Verbesserung der Innovationsfähigkeit von Wirtschaftszweigen und -regionen. Die IMP³rove-Plattform ist erreichbar unter www.improve-innovation.eu.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.700 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de

Kontakt für die Presse

Frank Schröder
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaisstraße 16A – D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2272
E-Mail Frank.Schroeder@atkearney.com