

Düsseldorf, 11. November 2009

Martin Sonnenschein wird neuer Zentraleuropa-Chef von A.T. Kearney

Dietrich Neumann übergibt sein Amt als Zentraleuropa-Chef an Dr. Martin Sonnenschein

Dr. Martin Sonnenschein (45) übernimmt zum 1. Januar 2010 das Amt des Zentraleuropa-Chefs von A.T. Kearney. Mit der Ernennung durch A.T. Kearney-Weltchef Paul Laudicina tritt Sonnenschein die Nachfolge von Dietrich Neumann (54) an, der sich nach fünf Jahren in dieser Position wieder verstärkt der Beratung von Klienten in den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau sowie der Energie- und Versorgungswirtschaft widmen will. Sonnenschein war bisher Global-Leader des Bereichs Communications, High-Tech & Media, für den er in den vergangenen Jahren erfolgreich das weltweite Beratungsgeschäft aufgebaut hat.

„Mit Martin Sonnenschein übernimmt ein ausgesprochener Wachstumsexperte das Amt des Zentraleuropa-Chefs für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Dies sind ideale Voraussetzungen dafür, dass wir an der aufkommenden Wiederbelebung der Konjunktur überproportional partizipieren können“, sagt A.T. Kearney-Weltchef Paul Laudicina: „Gleichzeitig möchte ich mich bei Dietrich Neumann für seinen einzigartigen Einsatz in den letzten Jahren bedanken. Ihm ist es gelungen, in einem wirtschaftlich sehr herausfordernden Umfeld A.T. Kearney innovativ und effizient auf Kurs zu halten. Unter seiner Führung wurden die neuen Wachstumsregionen Osteuropa und Mittlerer Osten massiv aus- bzw. neu aufgebaut. Vor allem aber hat Dietrich Neumann es geschafft, A.T. Kearney-Zentraleuropa erfolgreich durch den Prozess des Management Buy-Outs zu führen, bei dem wir in kürzester Zeit einen sehr erfolgreichen Turnaround vollzogen haben. Es ist ihm gelungen, die Partnerschaft in Zentraleuropa als weltweit zweit stärkste Region von A.T. Kearney zu festigen und sie zu einem Treiber der weltweiten Zusammenarbeit zu machen.“

Neumanns Nachfolger Sonnenschein studierte Wirtschaftsingenieurwesen und promovierte in Wirtschaftswissenschaften. Bevor er sich im Jahr 2000 A.T. Kearney anschloss, war er über zehn Jahre in verschiedenen Geschäftsführungspositionen führender Unternehmen wie Thyssen, E-Plus und Daimler tätig.

Sonnenschein ist Co-Autor verschiedener Bücher, unter anderem von „Digital Value Network“, „Ne(x)t Economy“, „Innovative Regulierung“, „Fünf Wege zu

organischem Wachstum“ und „Customer Energy – Wie Unternehmen lernen, die Macht des Kunden für sich zu nutzen“.

Fotomaterial steht unter

http://www.atkearney.de/data/files/file_martin_sonnenschein_1071088605142a.jpg zum Download zur Verfügung.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.700 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de

Pressekontakt

Frank Schröder - Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH

Kaistraße 16A - D-40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2272

e-mail frank.schroeder@atkearney.com