

# Pressemitteilung

Düsseldorf, 6. Oktober 2009

## „STROM.SATT.SAHARA“: Herausragende Energiebündel gesucht

*Wüstenstrom ist Thema des ersten Recruiting-Workshops Fast Track 2009 von A.T. Kearney*

**Unter dem Motto „STROM.SATT.SAHARA – Wüstenstrom als Lösung der Energieprobleme Europas?“ veranstaltet die Top-Managementberatung A.T. Kearney unter Beteiligung des Herstellers von Schlüsselkomponenten für Solarkraftwerke, SCHOTT Solar AG den ersten Recruiting-Workshop seiner neuen Eventreihe Fast Track. Studierende und Doktoranden aller Fachrichtungen können sich bis zum 11. November 2009 bewerben, um vor dem Hintergrund des Wüstenstrom-Projektes Desertec ein Geschäftsmodell für die SCHOTT Solar AG zu entwickeln. Der Workshop mit integriertem Wettbewerb findet am Wochenende des 4. bis 6. Dezember 2009 in Mainz statt. In von A.T. Kearney zusammengestellten Teams sollen die Teilnehmer analytische Fähigkeiten, Praxisnähe und Teamgeist unter Beweis stellen. Den Mitgliedern des Siegerteams winken ein Praktikumsplatz bei A.T. Kearney sowie ein 12-monatiges Coaching durch einen A.T. Kearney-Partner. Weitere Informationen zum Wettbewerb sind unter [www.atkearney.de/fasttrack](http://www.atkearney.de/fasttrack) verfügbar.**

Angesichts knapper werdender Ressourcen und zunehmender Umweltprobleme kommen den erneuerbaren Energien eine steigende Bedeutung zu. Besonders großes Potenzial liegt in der Umwandlung von Sonnen- in elektrische Energie. Unter dem Motto „STROM.SATT.SAHARA – Wüstenstrom als Lösung der Energieprobleme Europas?“ lädt A.T. Kearney gemeinsam mit der SCHOTT Solar AG Studierende und Doktoranden aller Fachrichtungen ein, im Rahmen des ersten Recruiting-Workshops Fast Track 2009, ein Geschäftsmodell für die SCHOTT Solar AG zu entwickeln. Unter anderem gilt es, die Implikationen des Wüstenstromprojektes Desertec für die Zukunft der SCHOTT Solar AG herauszuarbeiten.

„Wir freuen uns, dass wir die SCHOTT Solar AG als Partner für die Premiere unserer neuen Workshopreihe Fast Track gewinnen konnten. Studierenden und Doktoranden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bieten wir eine erstklassige Gelegenheit, in die Rolle eines strategischen Unternehmensberaters zu schlüpfen und unternehmerische Realität mitzugestalten. Mit einer Aufgabenstellung zum Thema Solarenergie haben wir uns angesichts der zunehmenden Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit für ein hochaktuelles Thema

mit besonderer Relevanz entschieden“, sagt Dr. Martin Sonnenschein, für Recruiting zuständiger Partner bei A.T. Kearney.

Prof. Dr.-Ing. Udo Ungeheuer, Vorsitzender des Vorstandes der SCHOTT AG fügt hinzu: „Die Energiefrage ist eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. SCHOTT Solar bietet starke Lösungen für die Energieversorgung der Zukunft. Desertec ist ein Musterbeispiel dafür, wie technologische Spitzenleistungen neue wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Szenarien ermöglichen.“

Bis zum 11. November 2009 haben Kandidaten die Möglichkeit, ihre Einzelbewerbungen einzureichen. Der Recruiting-Workshop findet am Wochenende des 4. bis 6. Dezember 2009 statt. Die Teilnehmer erwartet ein Einblick in die Einstiegstrainings bei A.T. Kearney. In interdisziplinären Teams von maximal sechs Teilnehmern können sie das Gelernte direkt bei der Konzepterstellung unter Beweis stellen und realitätsnahe und erfolgversprechende Lösungen für die SCHOTT Solar AG erarbeiten. Präsentiert werden die Konzepte vor einer hochkarätig besetzten Jury aus A.T. Kearney-Beratern und Vertretern der SCHOTT Solar AG. Alle Studenten des Siegerteams erhalten die Chance, ein Praktikum bei A.T. Kearney zu absolvieren und den Alltag in einer Top-Managementberatung kennen zu lernen. Außerdem erhalten sie ein individuelles Coaching durch einen A.T. Kearney-Partner.

Fast Track wird in Kooperation mit einem jährlich wechselnden Partnerunternehmen durchgeführt. Detaillierte Informationen zu Fast Track 2009 inklusive Aufgabenstellung und Bewerbungsunterlagen stehen auf der Internetseite [www.atkearney.de/fasttrack](http://www.atkearney.de/fasttrack) zur Verfügung.

### **Über A.T. Kearney**

*A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.700 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.atkearney.de](http://www.atkearney.de)*

### **Über SCHOTT**

*SCHOTT Solar ermöglicht mit hochwertigen Produkten, das nahezu unerschöpfliche Potenzial der Sonne als erneuerbare Energiequelle zu nutzen. Zu diesem Zweck produziert SCHOTT Solar wesentliche Komponenten für Photovoltaikanwendungen und Solarkraftwerke mit Parabolrinnentechnologie. SCHOTT Solar produziert in Deutschland, der Tschechischen Republik, den USA und in Spanien. Die Innovationskraft und technologische Kompetenz von SCHOTT Solar reichen zurück bis in die späten 1950er Jahre. Hauptaktionärin der SCHOTT Solar AG ist die SCHOTT AG, Mainz. SCHOTT entwickelt Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme für die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2007/2008 mit rund 17.300 Mitarbeitern einen globalen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro.*

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Meike Fuhlrott

Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH

Kaistraße 16A

D-40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2275

e-mail: [meike.fuhlrott@atkearney.com](mailto:meike.fuhlrott@atkearney.com)

SCHOTT AG

Matthias Reinig

Corporate Public Relations

Tel. +49 (0)6131 66-4094

Fax: +49 (0)6131 66-