

Düsseldorf, 10. Juni 2009

A.T. Kearney schreibt „Art in the Office“ Kunstpreis aus

A.T. Kearney vergibt mit 14.500 Euro dotierten Kunstpreis an Studenten und Absolventen der Kunstakademie Düsseldorf

Die Top-Managementberatung A.T. Kearney schreibt in diesem Jahr erstmals den „Art in the Office“ Kunstpreis aus. Der Preis ist mit 14.500 Euro dotiert und richtet sich ausschließlich an Studenten der Kunstakademie Düsseldorf im Hauptstudium sowie Absolventen des letzten Jahrgangs. Diese können bis zum 17. August 2009 ihre Werke einreichen. Einzige Voraussetzung ist, dass die Kunstwerke reproduzierbar sein müssen, inhaltlich sind sie jedoch nicht an ein vorgegebenes Thema gebunden. Der Sieger wird von einer prominent besetzten Jury ausgewählt und kann sich im Rahmen einer Vernissage am 3. September in den Räumen von A.T. Kearney im Düsseldorfer Hafen einem breiten Publikum präsentieren.

Als jahrelanger aktiver Förderer von Kunst und Kultur, verfolgt A.T. Kearney mit dem neu geschaffenen Kunstpreis das Ziel, junge Talente der Region gezielt zu fördern und zu unterstützen. Gleichzeitig wird mit der Preisverleihung im Rahmen einer Vernissage die etablierte Veranstaltungsreihe „Art in the Office“ fortgesetzt. Dem Sieger winkt ein Preisgeld von 2.500 Euro. Darüber hinaus erhält der Preisträger den Auftrag, eine Arbeit in einer 100er Auflage für A. T. Kearney zum Preis von 12.000 Euro zu produzieren.

Mit den Werken der Preisträger soll im Laufe der Zeit eine Firmensammlung aufgebaut werden, die sich in die jährlich stattfindende „Art in the Office“-Ausstellung integriert.

Über die Vergabe des Preises entscheidet eine aus Experten und Kunstkennern bestehende Jury, die sich in diesem Jahr zusammensetzt aus Beat Wismer (Generaldirektor die Stiftung museum kunst palast), Dr. Rupert Pfab (Inhaber der Galerie Rupert Pfab in Düsseldorf), Monika Schnetkamp (Gründerin und Vorsitzende der Arthena Foundation), Michaela Wallner (Kuratorin der AXA Kunstsammlung Deutschland der AXA Versicherungs AG) sowie Dietrich

Neumann (Zentraleuropachef und Sprecher der Geschäftsleitung A.T. Kearney) und Prof. Dr. Alexander Malkwitz (Partner und Leiter des Büros Düsseldorf A.T. Kearney).

Alle eingereichten und ausgestellten Kunstwerke können nach Absprache mit den Künstlern bei der Veranstaltung erworben werden.

Fachkundig unterstützt wird die Veranstaltung durch den ehemaligen A.T. Kearney-Mitarbeiter Fritz Conzen, Geschäftsführer der F.G. Conzen GmbH.

Ausführlichen Ausschreibungsinhalte unter www.artintheoffice.de.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.700 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de

Pressekontakt

Frank Schröder – Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH

Kaistraße 16A

D-40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2272

Fax: +49-211-1377 2990

e-mail frank.schroeder@atkearney.com