

Düsseldorf, 05. Juni 2009

A.T. Kearney und WirtschaftsWoche suchen die „Best Innovator 2009“

*„Nachhaltigkeit von Innovationsmanagement – Einflüsse der Wirtschaftskrise“:
Der Wettbewerb für die innovativsten Unternehmen Deutschlands*

Mit dem „Best Innovator“-Award prämiieren A.T. Kearney und die WirtschaftsWoche zum nunmehr sechsten Mal deutsche Unternehmen, die das Management von Innovationen wirksam und nachhaltig betreiben. Vor dem Hintergrund der anhaltenden Wirtschaftskrise gilt es für die teilnehmenden Unternehmen in diesem Jahr zu beweisen, dass Innovationsfähigkeit der entscheidende Faktor für eine nachhaltige Zukunftssicherung ist. Eine hochkarätige Jury bewertet die Performance der teilnehmenden Unternehmen und gibt Feedback zu möglichen Verbesserungen. Zu den Juroren gehören Prof. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer Gesellschaft, Dagmar Wöhrl, Staatssekretärin im BMWI, Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche und Kai Engel, Partner von A.T. Kearney. Die Schirmherrschaft für den Wettbewerb hat in diesem Jahr der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Karl-Theodor Freiherr zu Guttenberg, übernommen. Teilnehmen können alle deutschen Großunternehmen, Mittelständler und einzelne Geschäftsbereiche, die die Entwicklung einer Produktgruppe vollständig verantworten. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.best-innovator.de.

„Zahlreiche Unternehmen reagieren mit kurzfristigen Maßnahmen und Sparprogrammen auf die Wirtschaftskrise, um Kosten und Liquidität zu optimieren. Dabei vernachlässigen sie doch allzu oft, ihr Innovationspotential auszuschöpfen. Doch um gerade in der Krise Wettbewerbsvorteile auszubauen und profitables Wachstum nachhaltig zu sichern, sollten Unternehmen vor allem auch ihr Innovationspotential systematisch nutzen“, sagt Dr. Kai Engel, Partner bei A.T. Kearney einer der Initiatoren des Wettbewerbs: „Da nach unserer Beobachtung die ‚Best Innovators‘ derzeit anders und besser mit der wirtschaftlichen Situation umgehen können, haben wir in diesem Jahr auch das Thema Innovationsmanagement in der Wirtschaftskrise in den Mittelpunkt des Wettbewerbs gestellt, um die Zusammenhänge besser zu verstehen und Best Practices sichtbarer zu machen.“

Auch in diesem Jahr werden wieder herausragende Leistungen oder Disziplinen prämiert und mittels eines transparenten Prozesses ein Gesamtsieger bestimmt.

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen Unternehmen oder Geschäftsbereiche unter www.best-innovator.de bis zum 31. Juli 2009 einen entsprechenden Online-Fragebogen ausfüllen.

Die Innovationsfähigkeit wird durch qualitative Leistungsmerkmale und ausgewählte quantitative Leistungskennzahlen analysiert. Durch die Auswertung der Fragebögen werden die Finalisten ermittelt, die daraufhin von Vertretern der Jury vor Ort besucht werden.

Dabei werden fünf Leistungskategorien bewertet:

- Wird die Innovationsstrategie vom Top-Management entwickelt und in der Umsetzung begleitet?
- Sind Innovationskultur und -klima als Basis der Innovationsfähigkeit des Unternehmens in der Organisation verankert?
- Sichern stringente Innovationsprozesse den Beitrag zum Unternehmenserfolg?
- Nutzt das Unternehmen unterstützende Faktoren zur Umsetzung von Innovationen?
- Werden Innovationen kontinuierlich generiert und erfolgreich umgesetzt?

Die Sieger des Wettbewerbs werden in der WirtschaftsWoche vorgestellt und erhalten ihren Preis im Rahmen einer festlichen Veranstaltung im Februar 2010. Alle Teilnehmer erhalten zudem ein vertrauliches Feedback, das zahlreiche Anregungen für individuelle Verbesserungen des Innovationsmanagements gibt.

Weitere Informationen sowie Anmeldeformulare gibt es im Internet unter www.best-innovator.de oder bei A.T. Kearney unter der Telefonnummer 0211-1377-1377 oder per E-Mail an best-innovator@atkearney.com.

Neben Deutschland findet der Wettbewerb in diesem Jahr unter anderem auch in Belgien, Großbritannien, Österreich und der Schweiz statt. In Summe haben in den letzten Jahren bereits mehr als 1.000 europäische Unternehmen teilgenommen.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.700 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de

Pressekontakt

Frank Schröder - Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH, Kaistraße 16A

D-40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2272

e-mail frank.schroeder@atkearney.com