

Düsseldorf, 2. April 2009

## **A.T. Kearney bereitet Aufsichtsräte auf Unternehmensfusionen vor**

*A.T. Kearney vereinbart exklusive Zusammenarbeit mit Labbé & Cie. zur Qualifizierung und Zertifizierung von Aufsichtsräten*

**Die Top-Managementberatung A.T. Kearney unterstützt ab sofort die Initiative von Labbé & Cie. Aufsichtsrats- und Beiratsservices zur Qualifizierung und offiziellen Zertifizierung von Aufsichtsräten und Beiräten im Mittelstand. Innerhalb des Seminar-Moduls „Strategie“ informieren die A.T. Kearney-Experten über Unternehmensfusionen mit dem Schwerpunkt „Strategieplausibilisierung durch Commercial Due Diligence“. Zudem unterstützen zahlreiche weitere renommierte Partnerunternehmen die Qualifizierungsoffensive – darunter Allianz, Deutsche Bank, Euler Hermes, PricewaterhouseCoopers und Steinbach & Partner.**

„Im Rahmen einer nachhaltigen Restrukturierung von Unternehmen sollte auch in Krisenzeiten Fusionen als strategische Option nicht ausgeschlossen werden. Durch die Finanz- und Wirtschaftskrise werden vor allem junge, innovative Unternehmen, die noch keine Rücklagen bilden konnten, oder Unternehmen, die gerade in die Expansion investiert haben und deshalb zu wenig Eigenkapital aufweisen, in Bedrängnis geraten – und somit zu attraktiven Übernahmekandidaten. Dabei kommt derzeit natürlich den Aufsichtsräten als Kontrollinstanz eine ganz besondere Rolle bei Investitionsentscheidungen zu“, sagt Dr. Jürgen Rothenbücher, Leiter der Strategie-Practice von A.T. Kearney.

### **Seminar-Schwerpunkt Mergers and Acquisitions (M&A)**

Innerhalb des Qualifizierungslehrgangs informieren die A.T. Kearney-Experten über Mergers & Acquisitions (M&A) mit dem Schwerpunkt „Strategieplausibilisierung durch Commercial Due Diligence“. Ziel ist dabei, den Seminar-Teilnehmern ein tiefes und umfassendes Verständnis von Unternehmensstrategie und M&A-Prozessen zu vermitteln. „Dabei geht es vor allem auch um grundlegende Methoden zur Ermittlung und Steigerung von Unternehmenswerten“, so Rothenbücher: „Die Seminar-Teilnehmer sollen anschließend die richtigen Fragen stellen können, wenn es um das Plausibilisieren der Unternehmensstrategie in Bezug auf mögliche Fusionen geht.“

## **Kontrolltätigkeit von Aufsichtsräten weiter professionalisieren**

„Um den stetig steigenden Anforderungen auch in Zukunft gerecht werden zu können, bedarf es nachhaltiger Konzepte, um die Kontrolltätigkeit von Aufsichtsräten und deren strategische Kompetenz weiter zu professionalisieren. Professionalisierung ist ein dringliches Gebot. Verschärfte Rahmenbedingungen nehmen Aufsichtsräte immer stärker in die Pflicht und durch die Rechtsprechung zunehmend auch in Haftung. Dazu wird nun auch der Gesetzgeber tätig. Mit dem demnächst verabschiedeten Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, dem so genannten BilMoG, konkretisiert der Gesetzgeber erstmals die Profession Aufsichtsrat in der Person des unabhängigen Finanzexperten“, so der Initiator des Projektes Prof. Dr. Marcus Labbé, Exklusivpartner der in Europa größten und bedeutendsten Institution zur Personalzertifizierung.

### **TÜV Rheinland-zertifiziert**

Jeder Teilnehmer, der sich vom TÜV Rheinland zertifizieren lässt, darf sich drei Jahre lang „TÜV Rheinland-zertifizierter Aufsichtsrat“ nennen. Der vorbereitende Qualifizierungslehrgang ist in drei Seminare über je drei Tage gegliedert. Vor- und Nachbereitung umfassen noch einmal gut je neun Tage. Jeweils zum Quartalsende findet die Zertifizierungsprüfung statt, der praktische Fallstudien zugrunde liegen. Nach jeweils drei Jahren erfolgen weitere Nachprüfungen, denen dann wiederum ein verpflichtender fünftägiger Kurzlehrgang vorausgeht. Nur wer sich systematisch fortbildet, darf das TÜV-Siegel als Nachweis nachhaltiger Kompetenz behalten.

Weitere Informationen zum Programm „Qualifizierung und Zertifizierung von Aufsichtsräten“ unter [www.Aufsichtsratsqualifizierung.de](http://www.Aufsichtsratsqualifizierung.de) und [www.Aufsichtsratszertifizierung.de](http://www.Aufsichtsratszertifizierung.de)

### **Über A.T. Kearney**

*A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.500 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt.*

Weitere Informationen finden Sie unter [www.atkearney.de](http://www.atkearney.de)

### **Pressekontakt**

Frank Schröder – Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH

D-40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2272

e-mail [frank.schroeder@atkearney.com](mailto:frank.schroeder@atkearney.com)