

**Chicago / Düsseldorf, 18. Februar 2009**

## **Erster „Green Mobile Award“ verliehen**

*SMART Communications gewinnt „Green Mobile Award“ innerhalb der „Global Mobile Awards“ des Branchenverbands GSMA*

**Der philippinische Mobilfunkbetreiber SMART Communications ist im Rahmen der „Global Mobile Awards“ des internationalen Branchenverbands GSMA mit dem ersten „Green Mobile Award“ ausgezeichnet worden. Der Preis wird von der Top-Managementberatung A.T. Kearney exklusiv unterstützt. Prämiert wurde SMART Communications für seine herausragenden Leistungen bei der Nutzung alternativer Energiequellen zum Betrieb von Funkstandorten.**

„Die Vielzahl sogenannter Öko-Handys, die anlässlich des Mobile World Congress vorgestellt wurde, das immer größere Angebot der Netzausrüster an energieeffizienten Netzwerkkomponenten sowie die groß angelegten Klimaschutzprogramme namhafter Netzbetreiber zeigen eindrücklich, welche Bedeutung dem Thema Nachhaltigkeit in der Mobilfunkbranche inzwischen zukommt. In einer aktuellen Untersuchung haben wir allerdings herausgefunden, dass die Nachfrage der Endverbraucher nach sogenannten Öko-Handys oder etwa nach sogenannten Öko-Minuten demgegenüber vergleichsweise gering ist. Diese Nachfrage zu stimulieren, birgt für Netzbetreiber und Gerätehersteller neue Absatzpotenziale. Einer der Netzbetreiber, der diese Vorteile erkannt hat, ist der philippinische Mobilfunkbetreiber SMART Communications, der mit dem ersten ‚Green Mobile Award‘ ausgezeichnet wurde“, sagt Martin Sonnenschein, Vice President bei A.T. Kearney und globaler Leiter der Communications & High-Tech Practice.

Innerhalb der von der GSMA ausgelobten „Global Mobile Awards“ prämiert der „Green Mobile Award“ neue und innovative Konzepte und Programme zur Förderung des Umweltschutzes und des Themas Nachhaltigkeit. Er wird von der Top-Managementberatung A.T. Kearney exklusiv unterstützt.

SMART Communications ist für seine herausragenden Leistungen bei der Nutzung alternativer Energiequellen zum Betrieb von Funkstandorten ohne

Anbindung an das Stromnetz ausgezeichnet worden. Per heute werden 68 Standorte in verschiedenen Teilen des Landes mit erneuerbarer Energie versorgt. 41 davon werden mit Windenergie und 27 mit Wind- und Solarenergie betrieben.

Durch den Einsatz von Wind- und Solarenergie zur Versorgung seiner Basisstationen widmet sich SMART Communications einem ganz grundsätzlichen Problem, dem sich Mobilfunkbetreiber in Schwellenländern derzeit gegenüber sehen. Besonders in entlegenen Gebieten müssen Basisstationen durch Dieselgeneratoren versorgt werden, entweder weil kein Stromnetz verfügbar ist oder aber weil das verfügbare Netz nicht verlässlich genug ist. Daraus ergibt sich ein beträchtlicher Kostennachteil für Mobilfunkbetreiber in Schwellenländern. Während die jährlichen Stromkosten pro Standort in Europa zweitausend Euro betragen, belaufen sie sich in Schwellenländern auf fünftausend Euro. Infolgedessen schrecken viele Mobilfunkbetreiber davor zurück, in entlegene Gebiete zu investieren und verwehren damit den Bewohnern den Zugang zu mobiler Kommunikation.

Darüber hinaus kommt das Programm von SMART Communications auch der Umwelt zugute, denn der CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Liter Diesel liegt weit über dem Vergleichswert, den ein Stromnetz erzeugt. Das Unternehmen verringert nicht nur den Ausstoß von Treibhausgasen, sondern reduziert auch das Risiko der Wasserverschmutzung, das besteht, wenn Diesel mit Motorbooten vom Festland zu den Inseln gebracht wird.

Über den Preisträger sagt Martin Sonnenschein: „Auf nahtlose Weise verbessert SMART Communications durch die Versorgung seiner Funkstandorte mit erneuerbarer Energie seine Kosteneffizienz und leistet gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz. Indem es auch Funkstandorte fern vom Stromnetz betreibt, macht das Unternehmen mobile Kommunikation zudem breiter verfügbar. Wir freuen uns darauf, viele weitere Unternehmen zu sehen, die diesem guten Beispiel folgen.“

Neben SMART Communications waren auch Alcatel Lucent, Nokia Siemens Networks, Telenor und Vodafone für den „Green Mobile Award“ nominiert. Eine Jury unabhängiger Analysten, Journalisten und Fachexperten hat den Preisträger ausgewählt. Um die Auszeichnung bewerben konnten sich alle Unternehmen der Mobilfunkbranche inklusive Netzbetreiber, Gerätehersteller sowie Anbieter von Endgeräten, Services und Anwendungen. Sie alle waren aufgefordert, umweltfreundliche Mobilfunkprodukte, Dienstleistungen und Initiativen einzureichen.

Die „Global Mobile Awards“ wurden in 16 Kategorien vergeben, darunter beste mobile Unterhaltung, bester Mobilfunkdienst, bestes Handy und beste Mobilfunktechnologie. Die Preisverleihung fand am 17. Februar 2009 im Rahmen des Galadiners des Mobile World Congress im Nationalpalast in Barcelona statt. Weitere Informationen stehen unter [www.globalmobileawards.com](http://www.globalmobileawards.com) zum Download zur Verfügung.

## **Über A.T. Kearney**

*A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit führenden Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.500 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.atkearney.de](http://www.atkearney.de).*

*A.T. Kearney versteht Nachhaltigkeit als Chance und Verpflichtung zugleich. Für Unternehmen bedeutet das, wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer und ökologischer Verantwortung zu verbinden. A.T. Kearney unterstützt seine Klienten weltweit dabei, sich dieser Herausforderung zu stellen. Für die bessere Work-Life-Balance der eigenen Mitarbeiter wurde das Programm „Life@A.T. Kearney“ entwickelt. Für die Umwelt strebt A.T. Kearney an, die erste CO<sub>2</sub>-neutrale strategische Unternehmensberatung zu werden.*

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Meike Fuhlrott  
Marketing & Communications  
A.T. Kearney GmbH  
Kaistraße 16A  
D-40221 Düsseldorf  
Tel: +49-211-1377 2275  
Fax: +49-211-1377 2990  
e-mail: [meike.fuhlrott@atkearney.com](mailto:meike.fuhlrott@atkearney.com)