

Zürich, 21. Oktober 2008

Mit den richtigen Schachzügen Herausforderungen im Einkauf meistern

A.T. Kearney stellt Buch „Das Einkaufsschachbrett“ vor: Neues Instrumentarium für den Einkauf – 64 spezifische Methoden unterstützen dabei, die Herausforderungen der veränderten Marktsituation zu meistern.

Für die globale Wirtschaft werden gegenwärtig düstere Szenarien gezeichnet: Mit hoher Wahrscheinlichkeit wird die Finanzkrise zu einer Rezession in weiten Teilen der Welt führen. Bei einer konjunkturellen Abkühlung und abbröckelnden Umsätzen ist es entscheidend, dass Unternehmen ihre Kosten im Griff haben. Einer der wichtigsten Kostenhebel ist der Einkauf. Als eines der führenden Beratungsunternehmen für strategisches Sourcing hat A.T. Kearney erstmals eine gesamtheitliche Methodik zur Einkaufsoptimierung entwickelt. Das Einkaufsschachbrett, das nun in Buchform erschienen ist, weist jeder denkbaren Konstellation der Nachfragemacht eines Unternehmens und der Angebotsmacht der Lieferanten eine von 64 spezifischen Einkaufsstrategien zu.

„Vorreiter sind heute Unternehmen, die möglichst differenzierte Sourcing-Strategien umsetzen. Hier sehen wir noch einen deutlichen Nachholbedarf in der schweizerischen Unternehmenslandschaft. Gerade mit Blick auf schwierigere Marktverhältnisse kann ein gut aufgestellter Einkauf zur Schicksalsfrage für Unternehmen werden“, sagt Dr. Christian Schuh, einer der Autoren und Partner bei A.T. Kearney.

Ausgangspunkt für die Entwicklung des Einkaufsschachbretts war die Erkenntnis, dass viele Unternehmen nicht über ein wirkungsvolles Instrumentarium verfügen, das für spezifische Lieferantenmarktsituationen eingesetzt werden kann. Diese Beobachtung wurde im Rahmen einer Bestandsaufnahme des Einkaufs bestätigt, an der über 270 CEOs Unternehmen teilgenommen hatten.

„Ins Einkaufsschachbrett sind Erfahrungen und Erkenntnisse aus über 500 Einkaufsprojekten eingeflossen, die A.T. Kearney weltweit in den letzten drei Jahren durchgeführt hat“, sagt Daniel Oriesek, Geschäftsführer von A.T. Kearney Schweiz. „Die Anregung, unsere umfassenden Erfahrungen in konzentrierter Form in einem Buch zu veröffentlichen, kam letztlich von unseren Kunden. Diesem Wunsch entsprechend, erscheint nun pünktlich zur Frankfurter Buchmesse das Buch ‚Das Einkaufsschachbrett‘.“

Details zum Buch

Das Einkaufsschachbrett – Mit 64 Ansätzen Materialkosten senken und Wert schaffen

Autoren: Dr. Christian Schuh, Robert Kromoser, Dr. Michael F. Strohmmer, Ramón Romero Pérez und Alenka Triplat sind Berater bei A.T. Kearney.

Wiesbaden: Gabler Verlag 2009.
189 Seiten. Gebunden. EUR 34,90
ISBN 978-3-8349-1179-7

Weitere Informationen finden sich unter www.einkaufsschachbrett.de.

Kontakte:

Dr. Daniel F. Orišek
A.T. Kearney (International) AG
Tel.: 044 487 44 00
daniel.oriesek@atkearney.com
www.atkearney.ch

Thomas Balmer
Dynamics Group AG
Tel.: 043 268 32 34
tba@dynamicsgroup.ch

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney ist eine weltweit führende Unternehmensberatungsfirma. Seit mehr als 80 Jahren bietet sie ihren Klienten das gesamte Spektrum strategischer und operativer Beratung auf Basis eines globalen Netzwerks mit rund 2'500 Mitarbeiter in 33 Ländern. Weitere Informationen unter www.atkearney.ch.