

Düsseldorf, 16. Oktober 2008

## „Green Mobile Award“ für Mobilfunkindustrie ausgelobt

*GSMA und A.T. Kearney prämiieren Umweltfreundlichkeit in  
Mobilfunkbranche*

**Zum 14. Mal lobt der weltweite Wirtschaftsverband der Mobilfunkanbieter, GSMA, die „Global Mobile Awards“ aus, die im Februar 2009 im Rahmen des Mobile World Congress in Barcelona verliehen werden. Erstmals wird dieses Mal ein „Green Mobile Award“ für umweltfreundliche Mobilfunkprodukte, Dienstleistungen und Initiativen vergeben, den die Top-Managementberatung A.T. Kearney exklusiv unterstützt. Die „Global Mobile Awards“ beinhalten neun Kategorien, darunter beste mobile Unterhaltung, bester Mobilfunkdienst, bestes Handy und beste Mobilfunktechnologie. Ab sofort können sich weltweit alle in der Mobilfunkbranche tätigen Unternehmen um die Auszeichnungen bewerben. Für den „Green Mobile Award“ sind umweltfreundliche und innovative Konzepte und Programme zur Förderung des Umweltschutzes und des Themas Nachhaltigkeit gefragt.**

„Mit der Auslobung des ‚Green Mobile Awards‘ macht die GSMA deutlich, dass die Mobilfunkindustrie die ökologischen Herausforderungen, vor denen wir heute stehen, ernst nimmt. Wir freuen uns, diese Auszeichnung zu unterstützen, da sie in vollem Einklang mit unserer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie steht. Im Sinne einer nachhaltigen Geschäftstätigkeit, die sich in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Balance befindet, sind dringend neue Konzepte gefragt, die es der Mobilfunkbranche ermöglichen, Ressourcen schonender und umweltfreundlicher zu operieren. Der neue ‚Green Mobile Award‘ wird dazu beitragen, die Bemühungen der Firmen zu würdigen, die dabei führend sind“, sagt Martin Sonnenschein, Vice President bei A.T. Kearney und globaler Leiter der Communications & High-Tech Practice.

Der „Green Mobile Award“ richtet sich an alle Unternehmen der Mobilfunkbranche. Prämiert werden herausragende Leistungen in den Bereichen Verbesserung der Energieeffizienz, Einsparung von Ressourcen,

Nutzung alternativer Energiequellen, Recycling, Umweltschutz sowie umweltfreundlicher Konsum.

Im Einzelnen kann es sich dabei um eine stärkere Nutzung erneuerbarer Energien wie Wind- oder Solarkraft handeln, aber auch um den Einsatz Strom sparender oder CO<sub>2</sub>-Ausstoß reduzierender Bauteile, Recycling-Programme für gebrauchte Mobiltelefone samt Zubehör oder neue Anwendungen sowie Produkte zur Senkung des Reiseaufkommens. Auch mit Initiativen, die Mitarbeiter, Nutzer oder Communities dazu animieren, sich an Umweltschutzprogrammen zu beteiligen, können sich Unternehmen ins Rennen begeben.

Innerhalb der Kategorie „Green Mobile Awards“ wird die GSMA auch einen „CEO Award“ für einen besonderen Beitrag eines CEOs zum Umweltschutz ausloben.

Ab sofort können sich alle Unternehmen der Mobilfunkbranche – sei es Netzbetreiber, Gerätehersteller oder Anbieter von Endgeräten, Services und Anwendungen – um den „Green Mobile Award“ bewerben. Die Teilnahme ist für alle Unternehmen offen, die Mobilfunk relevante Dienstleistungen oder Produkte anbieten.

Einsendeschluss ist Freitag, der 28. November 2008 (17.00 Uhr GMT). Eine Jury aus unabhängigen Analysten, Journalisten und Fachexperten wird die Gewinner ermitteln. Die Preisverleihung erfolgt am 17. Februar 2009 im Rahmen des Galadiners des Mobile World Congress im Nationalpalast in Barcelona. Weitere Informationen stehen unter [www.globalmobileawards.com](http://www.globalmobileawards.com) zum Download zur Verfügung.

#### **Über A.T. Kearney**

*A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.500 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.atkearney.de](http://www.atkearney.de).*

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Meike Fuhlrott  
Marketing & Communications  
A.T. Kearney GmbH  
Kaistraße 16A  
D-40221 Düsseldorf  
Tel: +49-211-1377 2275  
Fax: +49-211-1377 2990  
e-mail: [meike.fuhlrott@atkearney.com](mailto:meike.fuhlrott@atkearney.com)