

Düsseldorf, 16. Oktober 2008

Mit den richtigen Schachzügen Herausforderungen im Einkauf meistern

A.T. Kearney stellt neues Buch „Das Einkaufsschachbrett“ vor: Neues Instrumentarium für Einkauf entwickelt - 64 spezifische Methoden unterstützen Einkauf dabei, sich Herausforderungen der veränderten Marktsituation zu stellen

Fortschreitende Konzentration des Lieferantenmarktes, steigende Energiepreise und die immer größere Rohstoffnachfrage von schnell wachsenden Volkswirtschaften wie China haben die Rahmenbedingungen für den Einkauf grundlegend verändert. Anders als bisher, als noch mit Mitteln wie Volumenbündelung und Mehrjahresverträgen mit Lieferanten jährliche Preissenkungen zwischen 1 und 3 Prozent erzielt werden konnten, prallen die klassischen Instrumente des Einkaufs an dieser Verschiebung der Kräfteverhältnisse ab. Mit der Entwicklung des Einkaufsschachbretts, das nun in Buchform erschienen ist, bieten die fünf Experten von A.T. Kearney für jede denkbare Konstellation aus Nachfrage- und Angebotsmacht eine angemessene Einkaufsstrategie. Die Autoren sehen – insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Finanzkrise – großes Potenzial für deutsche Unternehmen.

„Um heutzutage dem Kostendruck standzuhalten, ist es bei vielen Lieferanten vermehrt zu Fusionen und Akquisitionen gekommen. Das Ergebnis: Die Angebotsmacht der verbleibenden Lieferanten ist im Vergleich zu früheren Jahren drastisch gestiegen“, sagt Dr. Christian Schuh, einer der Autoren und Partner bei A.T. Kearney.

Um Unternehmen dabei zu unterstützen, die ständig steigenden Herausforderungen im Umgang mit Lieferanten erfolgreich zu meistern, hat A.T. Kearney das Einkaufsschachbrett entwickelt. Das Einkaufsschachbrett weist jeder denkbaren Konstellation der Nachfragemacht eines Unternehmens und der Angebotsmacht der Lieferanten eine von 64 spezifischen Methoden zu.

„Oftmals ist den Einkaufsabteilungen deutscher Unternehmen die Vielfalt der unterschiedlichen Möglichkeiten gar nicht bekannt beziehungsweise nutzen sie diese nicht ausreichend. Vorreiter sind heute Unternehmen, die möglichst differenzierte Strategien umsetzen. Hier sehen wir noch einen deutlichen Nachholbedarf in der deutschen Unternehmenslandschaft. Gerade in der aktuellen

Finanzkrise kann ein gut aufgestellter Einkauf zur Schicksalsfrage für Unternehmen werden“, so Schuh.

Ausgangspunkt für die Entwicklung des Einkaufsschachbretts war die Erkenntnis, dass viele Unternehmen nicht über ein wirkungsvolles Instrumentarium verfügen, das für spezifische Lieferantenmarktsituationen eingesetzt werden kann. Diese Beobachtung wurde im Rahmen einer Bestandsaufnahme des Einkaufs bestätigt, an der über 270 CEOs deutscher und österreichischer Unternehmen teilgenommen hatten.

„In die Erarbeitung des Einkaufsschachbretts sind Erfahrungen und Erkenntnisse aus über 500 Einkaufsprojekten eingeflossen, die A.T. Kearney weltweit in den letzten drei Jahren durchgeführt hat“, so Schuh: „Immer wieder wurden wir von unseren Klienten aufgefordert, die umfassenden Erfahrungen in konzentrierter Form in einem Buch zu veröffentlichen. Diesem Wunsch entsprechend, erscheint nun pünktlich zur Frankfurter Buchmesse im Gabler Verlag das Buch ‚Das Einkaufsschachbrett‘.“

Details zum Buch

Das Einkaufsschachbrett – Mit 64 Ansätzen Materialkosten senken und Wert schaffen

Autoren: Dr. Christian Schuh, Robert Kromoser, Dr. Michael F. Strohmer, Ramón Romero Pérez und Alenka Triplat sind Top-Managementberater bei A.T. Kearney.

Wiesbaden: Gabler Verlag 2009.
189 Seiten. Gebunden. EUR 34,90
ISBN 978-3-8349-1179-7

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.einkaufsschachbrett.de.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.500 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Kontakt für die Presse

Stefanie Hauck
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2273

Fax: +49-211-1377 2990

E-mail stefanie.hauck@atkearney.com