

Düsseldorf, 09. September 2008

„Die Masche mit der Vernetzung“: Kreative Hochschulteams gesucht

Mobile Social Networks sind Thema des Hochschulwettbewerbs „the contest 2008“ von A.T. Kearney und der WirtschaftsWoche

„Strickmuster: Die Masche mit der Vernetzung – Strategien für Mobile Social Networks“ ist das Motto des Hochschulwettbewerbs *the contest 2008*, den die Top-Managementberatung A.T. Kearney gemeinsam mit der WirtschaftsWoche in diesem Jahr zum zehnten Mal veranstaltet. Studierende und Doktoranden aller Fachrichtungen sind eingeladen, in Dreier- bzw. Viererteams eine Geschäftsidee für ein Mobile Social Network zu entwickeln. Diese soll sich durch Kreativität und Umsetzbarkeit auszeichnen und sämtliche Erfordernisse des Marktes berücksichtigen. Dem Gewinnerteam des dreistufigen Wettbewerbs winken attraktive Preise. So gewinnt es eine von A.T. Kearney organisierte Wochenendreise in eine europäische Großstadt und wird in der WirtschaftsWoche ausführlich vorgestellt. Zudem können die Mitglieder des Siegerteams ein Praktikum bei A.T. Kearney absolvieren. Bewerbungsschluss für die Teilnahme an *the contest 2008* ist Donnerstag, 6. November 2008. Weitere Informationen zum Wettbewerb sind unter www.thecontest.de verfügbar.

Ob Business-Netzwerke, Interessensgemeinschaften oder virtuelle Freundeskreise: Online Communities – wie etwa MySpace, XING, StudiVZ, Facebook oder LinkedIn – sind in den letzten Jahren rasant gewachsen und der Markt ist weitestgehend aufgeteilt. Mit dem mobilen Internet eröffnen sich nun neue Chancen für die Entwicklung innovativer und lukrativer Geschäftsmodelle. Unter dem Motto „Strickmuster: Die Masche mit der Vernetzung – Strategien für Mobile Social Networks“ sind Studierende und Doktoranden aller Fachrichtungen beim zehnten Hochschulwettbewerb *the contest* aufgefordert, Erfolg versprechende Geschäftsmodelle für ein Mobile Social Network zu entwickeln. Teams mit drei bis vier Studierenden oder Doktoranden einer Hochschule können sich der Herausforderung stellen, realitätsnahe Lösungen zu erarbeiten und überzeugend darzustellen. Dabei sollten sie analytische Fähigkeiten genauso unter Beweis stellen wie Praxisnähe und Teamgeist.

„Wir freuen uns, gemeinsam mit der WirtschaftsWoche den Hochschulwettbewerb *the contest* in diesem Jahr zum zehnten Mal durchzuführen. Studierenden und Doktoranden liefern wir auch in diesem Jahr eine erstklassige Plattform, ihr

Methodenwissen an einem konkreten Praxisbeispiel auf den Prüfstand zu stellen und sich mit ihren Mitstreitern zu messen. Mit einer Aufgabenstellung zu Mobile Social Networks haben wir uns anlässlich des Jubiläums für ein modernes und aktuelles Thema mit hoher Relevanz gerade für Studenten entschieden“, erklärt Dr. Götz Klink, für *the contest* verantwortlicher Vice President von A.T. Kearney. Und fügt hinzu: „Einige der bisher im Rahmen von *the contest* vorgestellten Lösungen haben manch einem Unternehmen bereits klare Wettbewerbsvorteile eingebracht. Dieses Jahr könnten Ideen dabei sein, die gleich einen ganzen Markt revolutionieren.“

Der Wettbewerb ist in drei Runden gegliedert: Qualifikation, Regionalrunde und Finalrunde. Bewerbungsschluss für die diesjährige Qualifikationsrunde zu *the contest* ist am 6. November 2008. Bis zu diesem Termin können Kurzkonzepte online eingereicht werden. Eine Jury aus A.T. Kearney-Senior Beratern wird die besten „Strickmuster“ anhand der Bewertungskriterien analytische Fähigkeiten, Stringenz, Argumentation und Kreativität auswählen. In der Folge werden die Teilnehmer der Regionalrunde ermittelt. Diese wird am 29. November 2008 in den A.T. Kearney-Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München ausgetragen. Neben inhaltlichen Auswahlkriterien zählen Methodik und persönliches Auftreten der Teilnehmer. Den Kandidaten, die mit Erfolg aus der „Anprobe“ ihrer Ideen hervorgehen, winkt schließlich das große „Schaulaufen“ der Finalisten, das am 13. Dezember 2008 in Berlin stattfindet. Eine hochkarätig besetzte Jury aus A.T. Kearney-Beratern, WirtschaftsWoche-Journalisten und Vertretern der Wirtschaft wird die präsentierten „Strickwerke“ auf Tragfähigkeit prüfen und das Gewinnerteam ermitteln.

Dieses erhält die Chance, ein Praktikum bei A.T. Kearney zu absolvieren und den Alltag in einer Top-Managementberatung kennen zu lernen. Zudem kann sich das Gewinnerteam auf ein aufregendes Wochenende in einer europäischen Metropole und auf die Vorstellung seines Konzeptes in der WirtschaftsWoche freuen.

Detaillierte Informationen zu *the contest 2008*, Aufgabenstellung und Bewerbungsunterlagen können von der Internetseite www.thecontest.de heruntergeladen werden. Außerdem stehen dort ausführliche Berichte über die Wettbewerbe der vergangenen Jahre zur Verfügung.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.500 Mitarbeiter in über 30 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Meike Fuhlrott
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2275
e-mail: meike.fuhlrott@atkearney.com