

Düsseldorf, 31. Juli 2008

Megatrends Nachhaltigkeit und Globalisierung: Wie gut sind Supply Chain und Logistik aufgestellt?

„*Excellence in Logistics 2008*“: Benchmarking-Studie der European Logistics Association (ELA) und von A.T. Kearney unter www.logistics-excellence.com gestartet

Im Rahmen der Studie „Excellence in Logistics 2008“ untersuchen die European Logistics Association (ELA) und die Top-Managementberatung A.T. Kearney seit 1982 zum sechsten Mal in Folge die Performance von Supply Chains in Europa. Die Studie liefert aussagekräftige Supply Chain Benchmarks zu Kosten, Lieferzeiten und Servicelevels für Unternehmen im europäischen Branchen- und Ländervergleich. Vor dem Hintergrund eines immer dynamischeren und stärker vernetzten wirtschaftlichen Umfelds wird „Global Supply Chain Management“ das zentrale Thema der aktuellen Studie sein, die angesichts globaler Megatrends wie etwa „Nachhaltigkeit“ oder „Globalisierung“ die Erfolgsfaktoren für Logistikexperten identifiziert. Unter www.logistics-excellence.com haben europäische Unternehmen aller Branchen und Größen ab sofort die Gelegenheit, sich mit ihrem Wettbewerb zu vergleichen.

„Unternehmen können nur dann Wettbewerbsvorteile erzielen und sich positiv von ihren Mitstreitern im Markt differenzieren, wenn sie über ein exzellentes globales Supply Chain Management verfügen. Stärker denn je gilt es, bei minimalen Logistikkosten und einem effektiven Einsatz des gebundenen Kapitals im neuen, ‘globalen Dorf‘ Kundenbedürfnisse mit einem optimalen Servicelevel zu erfüllen“, sagt Cay-Bernhard Frank, Principal bei A.T. Kearney und einer der Autoren der Studie.

Schwerpunktthema der seit 1982 nun schon zum sechsten Mal durchgeführten europäischen, industrieübergreifenden Studie der European Logistics Association und von A.T. Kearney ist in diesem Jahr „Global Supply Chain Management“.

„Die aktuelle Studie wird unter anderem die Fragen adressieren, wie sich die erhöhten Energie- und Ölpreise auf die Logistikkosten auswirken, wie globale Supply Chains effektiv gemanagt werden können und wie das Supply Chain Management auf die globale Herausforderung, nachhaltige Geschäftsmodelle zu etablieren, reagiert. Will ein Unternehmen seine Wettbewerbsposition behaupten und ausbauen, dürfen diese Fragestellungen auf der Agenda keines Logistikexperten mehr fehlen“, so Erik Thiry, Principal bei A.T. Kearney und Co-Autor der Studie. Des Weiteren werden im Rahmen der Studie neue Entwicklungstrends bei der Gestaltung und Steuerung globaler Supply Chains identifiziert und Benchmarks unter anderem zu Logistikkosten, Lieferzeiten und Servicelevels erhoben.

Die Teilnahme ist für alle Unternehmen offen und kostenlos. Sie erfolgt mittels eines Fragebogens, der auf der Internetseite www.logistics-excellence.com zur Verfügung steht. Bis zum 30.09.2008 können sich interessierte Logistikexperten von Unternehmen auf der Internetseite für die Studie registrieren. Alle Unternehmensdaten werden selbstverständlich absolut vertraulich behandelt. Im Nachgang erhalten alle Teilnehmer einen detaillierten Ergebnisbericht, der ihnen die Leistungsfähigkeit ihrer Unternehmens-Supply Chain im Vergleich zu den Benchmarks und „Best Practices“ aufzeigt. Dadurch erhalten sie Aufschluss über die eigene Wettbewerbsposition im Vergleich zu anderen Unternehmen ihrer Branche.

Die aktuelle Untersuchung setzt die Folge von gemeinsam durchgeführten Studien fort, deren Ergebnisse breite Akzeptanz sowohl bei Forschern als auch bei Entscheidungsträgern in der Supply Chain gefunden haben. Dabei baut sie auf den Grundlagen der vorangegangenen fünf Untersuchungen seit 1982 auf. Durch diese einzigartige Datenbasis und Historie und das breite, europaweite Spektrum beteiligter Unternehmen aus verschiedenen Branchen ist diese Untersuchung die wichtigste Benchmarking-Studie für Supply Chain und Logistik. Weitere Informationen sind unter www.logistics-excellence.com verfügbar.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.500 Mitarbeiter in über 33 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Meike Fuhlrott

Marketing & Communications

A.T. Kearney GmbH

Kaistraße 16A

D-40221 Düsseldorf

Tel: +49-211-1377 2275

Fax: +49-211-1377 2990

e-mail meike.fuhlrott@atkearney.com