

Düsseldorf, 18. Juni 2008

Deutscher Experte für Nachhaltigkeit zählt zu weltweit führenden Unternehmensberatern

A.T. Kearney-Nachhaltigkeitsexperte Daniel Mahler in aktuelle „Top 25 Consultants“-Liste des Consulting Magazine gewählt

Aufgrund seiner zahlreichen Initiativen und Projekte rund um das Thema Nachhaltigkeit wurde Daniel Mahler in die diesjährige Liste der Top 25 Consultants des renommierten amerikanischen *Consulting Magazine* gewählt. Der aus Deutschland stammende Mahler ist Partner bei der internationalen Top-Managementberatung A.T. Kearney und agiert von New York aus als globaler Nachhaltigkeitskoordinator. Er gilt als Vordenker für die nachhaltige Optimierung von Unternehmensprozessen und sorgt zudem auch innerhalb von A.T. Kearney für die Verbindung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Leistungsprinzipien. Mahler zählt zu den maßgeblichen Initiatoren des internen Nachhaltigkeitsprogrammes, im Rahmen dessen sich A.T. Kearney unter anderem bis zum Jahr 2010 zur CO₂-Neutralität verpflichtet hat.

Mit der Ernennung würdigt das Consulting Magazine zudem auch die Initiativen der Nachhaltigkeits-Practice von A.T. Kearney. Durch entsprechende Studien und Veröffentlichungen hat sich das Team um Daniel Mahler zu einer „Speerspitze“ für die Entwicklung neuer, nachhaltiger Beratungsmodelle entwickelt, so die Begründung der Jury.

„Ich hatte schon mehrere Male das Vergnügen, mit Daniel Mahler im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsinitiativen eng zusammenzuarbeiten. Von seiner besonderen Leidenschaft und seinem Enthusiasmus profitieren sowohl unsere Kunden als auch A.T. Kearney selbst. Er gehört weltweit zu den führenden Wegbereitern eines notwendigen Paradigmenwechsels. Dieser verlangt nach einer Unternehmensführung nach wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Leistungsprinzipien“, sagt Dietrich Neumann, Zentraleuropachef von A.T. Kearney.

Mahler ist seit 1998 für A.T. Kearney von den Niederlassungen New York, London und Berlin aus tätig. Im Mittelpunkt seiner Arbeit steht die Entwicklung von Strategien für umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement, Transformation, Komplexitätsmanagement und Merger Integration.

A.T. Kearney hat sich zur Nachhaltigkeit verpflichtet

Die globale Nachhaltigkeitsinitiative von A.T. Kearney umfasst neben zahlreichen Pro-Bono-Projekten ein internes Programm, das die Zielsetzung hat, den eigenen CO₂-Ausstoß um 20 Prozent zu reduzieren und ein CO₂-neutrales Unternehmen zu werden. Unter dem Programm „Life@A.T. Kearney“ wurden zudem zahlreiche Initiativen gestartet, die allen Mitarbeitern ihren persönlichen Anforderungen entsprechend in jeder Lebensphase ein optimales Arbeitsumfeld bieten sollen. Dazu zählen ein internationales Austauschprogramm, flexible Arbeitszeitmodelle und Teilzeitregelungen sowie ein PME Familien Service.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.300 Mitarbeiter in über 33 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de.

Kontakt für die Presse

Frank Schröder
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2272
Fax: +49-211-1377 2990
e-mail frank.schroeder@atkearney.com