

Düsseldorf, 09. Juni 2008

„Fabrik des Jahres/GEO“-Wettbewerb gestartet

A.T. Kearney und die Wirtschaftszeitung Produktion vergeben zum 17. Mal Auszeichnung „Fabrik des Jahres / GEO-Award“

Noch bis zum 30. Juni 2008 können sich Unternehmen der verarbeitenden Industrie für den Benchmarking-Wettbewerb „Fabrik des Jahres/GEO“ anmelden. Der renommierte Wettbewerb wurde 1992 von der Top-Managementberatung A.T. Kearney und der Wirtschaftszeitung *Produktion* initiiert und ist Deutschlands ältester und härtester Benchmarking-Wettbewerb für die verarbeitende Industrie. Ziel ist es, Spitzenleistungen von produzierenden Unternehmen in Deutschland und Europa zu identifizieren und auszuzeichnen. Die „Fabrik des Jahres“ würdigt dabei Spitzenleistungen in der Fabrik, der Award „Global Excellence in Operations (GEO)“ prämiert hervorragende Leistungen in der gesamten Wertschöpfungskette. Für interessierte Unternehmen stehen weitere Informationen und der Fragebogen unter www.geo-award.de zum Download bereit.

Die Teilnahme am Wettbewerb ermöglicht den jeweiligen Unternehmen zum einen eine genaue und objektive Bestimmung ihres Leistungsniveaus. Zum anderen werden durch den Wettbewerb die erforderlichen Voraussetzungen geschaffen, um Best Practices zu identifizieren und zu verbreiten und somit ein gegenseitiges branchenübergreifendes Lernen zu ermöglichen. „Mit dem Benchmarking-Wettbewerb ‚Die Fabrik des Jahres/GEO‘ bieten wir Unternehmen eine wichtige Plattform, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und damit einen wesentlichen Beitrag zur Zukunftssicherung der Arbeitsplätze am Industriestandort Deutschland zu leisten“, so Dr. Günter Jordan, Vice President bei A.T. Kearney und Leiter des zentraleuropäischen Competence Centers für Produktion und Supply Chain.

Zur Teilnahme eingeladen sind produzierende Unternehmen aller Branchen. Sie können sich sowohl mit einer Fabrik als auch der Supply Chain des Gesamtunternehmens oder lediglich einem Geschäftsbereich bewerben. Die Teilnahme ist kostenlos und erfolgt mittels eines Fragebogens, der als Grundlage für die Vorauswahl dient. Im Juli und August dieses Jahres folgen die Vor-Ort-Besuche der Jury bei den Finalisten, anschließend werden die Preisträger ausgewählt. Die Gewinner werden in einem Sonderheft der *Produktion* vorgestellt und auf einem begleitenden Kongress im März 2009 ausgezeichnet. Jeder

Teilnehmer erhält eine vertrauliche Auswertung von A.T. Kearney, die ihm in vielen Dimensionen Aufschluss über die eigene Position im Vergleich zu Fabriken mit ähnlicher Struktur und ähnlichen Anforderungen gibt. Den Unternehmen winken zudem prestigeträchtige Auszeichnungen in acht verschiedenen Kategorien, unter anderem für hervorragende Montage, erstklassige Prozessqualität und ausgezeichnetes Komplexitätsmanagement. Die von dem belgischen Künstler Henri Lannoye gestaltete Trophäe wird dabei über die Jahre von Sieger zu Sieger weitergegeben. Zu den Gewinnern der vergangenen Jahre zählen unter anderem die Robert Bosch GmbH, die Siemens AG und die Daimler AG. 2007 wurde zudem mit Claas Hungaria zum ersten Mal auch ein Werk in Osteuropa ausgezeichnet.

Bis zum 30. Juni 2008 können die ausgefüllten Fragebögen bei A.T. Kearney eingereicht werden. Diese stehen auf den Webseiten www.geo-award.de und www.fabrik-des-jahres.de zum Download zur Verfügung. Außerdem können sie im Münchener Büro von A.T. Kearney telefonisch unter +49 (89) 5156-8125 angefordert werden. Alle Unternehmensdaten werden von A.T. Kearneys „Die Fabrik des Jahres“-Team selbstverständlich absolut vertraulich behandelt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.geo-award.de.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.300 Mitarbeiter in über 33 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Meike Fuhlrott
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2275
Fax: +49-211-1377 2990
e-mail meike.fuhlrott@atkearney.com