

Düsseldorf, 16. Mai 2008

Gesucht: „Best Innovators 2008“

A.T. Kearney und WirtschaftsWoche suchen zum fünften mal die innovativsten Unternehmen Deutschlands - Schwerpunktthema in diesem Jahr: Komplexitätsmanagement

Zum nunmehr fünften Mal prämiieren A.T. Kearney und die WirtschaftsWoche mit dem „Best Innovator“ herausragendes Innovationsmanagement deutscher Unternehmen. Unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos, bewertet eine hochkarätige Jury die Performance der teilnehmenden Unternehmen und gibt vertrauliche Hinweise für mögliche Verbesserungen. Zu den Juroren gehören unter anderem Prof. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer Gesellschaft, Dagmar Wöhr, Staatssekretärin im BMWI, Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche und Kai Engel, Partner von A.T. Kearney. Die Initiatoren knüpfen damit an die erfolgreichen Wettbewerbe der vergangenen Jahre an. Mittlerweile wird in mehr als 15 Ländern in Europa und Nordamerika regelmäßig der „Best Innovator“ gesucht. Das Schwerpunktthema für den Wettbewerb ist in diesem Jahr „Komplexitätsmanagement“. Weitere Informationen und Anmeldung unter www.best-innovator.de.

„Die Debatte über die Innovationsfähigkeit Deutschlands wird bereits seit einigen Jahren intensiv geführt. Nicht zuletzt auch ein Grund dafür, warum der ‚Best Innovator‘ Wettbewerb immer mehr Zuspruch sowohl bei Unternehmen als auch im politischen Umfeld findet“, sagt Dr. Kai Engel, Vice President und als Leiter des Bereichs Innovation Management bei A.T. Kearney einer der Initiatoren des Wettbewerbs: „In diesem Jahr haben wir als Schwerpunktthema ‚Komplexitätsmanagement‘ besonders hervorgehoben, da es für Unternehmen ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist, Komplexität gezielt zu beherrschen, während Innovationen zum Beispiel in Produkten, Prozessen oder Geschäftsmodellen intensiv vorangetrieben werden.“

Die ebenso prominente wie kompetente Jury zeichnet auch in diesem Jahr wieder herausragende Leistungen in einzelnen Branchen oder Disziplinen aus und kürt mittels eines transparenten Prozesses einen Gesamtsieger. Teilnehmen können alle deutschen Großunternehmen, Mittelständler und einzelne Geschäftsbereiche, die die Entwicklung einer Produktgruppe vollständig verantworten. Um am Wettbewerb

teilzunehmen müssen sie sich unter www.best-innovator.de anmelden und bis zum 18. Juli 2008 einen entsprechenden Online-Fragebogen ausfüllen.

Die Innovationsfähigkeit wird durch qualitative Leistungsmerkmale und ausgewählte quantitative Leistungskennzahlen analysiert. Durch die Auswertung der Fragebögen werden die Finalisten ermittelt, die daraufhin von Vertretern der Jury vor Ort besucht werden. Bewertet werden dabei die fünf Leistungskategorien Innovationsstrategie, Innovationsorganisation und -kultur, Innovationsprozesse, unterstützende Faktoren und Kontinuität.

Die Sieger des Wettbewerbs werden in der WirtschaftsWoche vorgestellt und im Rahmen einer Konferenz geehrt. Alle Teilnehmer erhalten zudem ein vertrauliches Feedback, das zahlreiche Anregungen für individuelle Verbesserungen des Innovationsmanagements gibt.

Weitere Informationen sowie Anmeldeformulare gibt es im Internet unter www.best-innovator.de oder bei A.T. Kearney unter der Telefonnummer 0211-1377-1377 oder per E-Mail an best-innovator@atkearney.com.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.300 Mitarbeiter in über 33 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Kontakt für die Presse

Frank Schröder
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A – D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2272
E-Mail Frank.Schroeder@atkearney.com