

Düsseldorf, 23. Januar 2008

A.T. Kearney verstärkt mit Armin Scharlach Beratungskompetenz im Bereich Einkauf

Die Top-Managementberatung A.T. Kearney verstärkt mit Armin Scharlach (38) als Director Solutions den Beratungsbereich Procurement Solutions. Scharlach, der über umfassende Expertise im Einkauf verfügt, wird bei A.T. Kearney europaweit Unternehmen schwerpunktmäßig bei kombinatorisch herausfordernden Einkaufsprojekten beraten. Scharlach war zuletzt als Vice President bei CombineNet, einem führenden Anbieter von e-Sourcing-Lösungen, für komplexe strategische Beschaffungsprojekte verantwortlich und arbeitete davor bei Emptoris, Ariba und dem Beratungsunternehmen PricewaterhouseCoopers.

Armin Scharlach ist Diplom-Ingenieur und studierte an der Technischen Universität (TU) Berlin Betriebswirtschaftslehre und Elektroingenieurwesen. Die Schwerpunkte seiner bisherigen Arbeit lagen in der Umsetzung umfassender Beschaffungsprojekte in den Branchen Fracht und Logistik, Chemie und Telekommunikation. Er verfügt zudem über langjährige Erfahrungen in den Bereichen e-Sourcing, e-Procurement, Business Development sowie Pre- und Aftersales.

In seiner neuen Funktion bei A.T. Kearney wird Armin Scharlach für den weiteren Ausbau des Beratungsangebots im Bereich der Beschaffung von komplexen Gütern und Dienstleistungen verantwortlich sein. Im Mittelpunkt steht dabei der auf Kombinatorik basierende Ansatz des „Collaborative Optimization“, mit dem sich Scharlach in den vergangenen Jahren intensiv auseinandergesetzt und mit seiner Expertise bereits viele multinationale Klienten unterstützt hat.

„Die Herausforderungen im Bereich komplexer Güter und Dienstleistungen wie Logistik, Verpackung und Print oder auch Maintenance, Repair und Operations (MRO) wachsen für Unternehmen stetig an. Damit sie signifikante und nachhaltige Erfolge erzielen können, bedarf es immer ausgefeilterer Methoden im Einkauf“, so Frank Thewissen, Vice President A.T. Kearney Procurement Solutions. „Wir freuen uns daher, dass wir mit Armin Scharlach einen erfahrenen Top-Managementberater gewinnen konnten, mit dem wir die Kompetenz von A.T. Kearney im Bereich Einkauf weiter ausbauen können

und der uns dabei unterstützt, die Wettbewerbsfähigkeit unserer Klienten im Bereich Einkauf zu steigern und die Position der Einkaufsabteilungen in den Unternehmen nachhaltig zu stärken.“

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.300 Mitarbeiter in über 33 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Kontakt für die Presse

Stefanie Hauck
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2273
Fax: +49-211-1377 2990
e-mail stefanie.hauck@atkearney.com