

Düsseldorf, 6. Dezember 2007

Globale Nachhaltigkeits-Initiative von A.T. Kearney: Topmanagementberatung verpflichtet sich zur Klimaneutralität

A.T. Kearney konsolidiert weltweite Erfahrung zum Thema Nachhaltigkeit in globaler Initiative – Ziel der internen Nachhaltigkeitsstrategie: klimaneutrale Beratungstätigkeit in zwei Jahren

Die Top-Managementberatung A.T. Kearney hat eine weltweite Nachhaltigkeitsinitiative gestartet. Im Rahmen dessen hat sich A.T. Kearney zur Klimaneutralität innerhalb von zwei Jahren verpflichtet. Dies wird durch eigene Emissionsreduktion sowie durch Investitionen in Klimaschutzprojekte nach höchsten internationalen Klimaschutz-Standards innerhalb von zwei Jahren angestrebt. Branchenübergreifend bringen 90 Experten ihre Erfahrung in die Initiative sowie ein entsprechendes Beratungsangebot ein. A.T. Kearney hat weltweit bereits mehr als 50 Projekte zum Thema „Nachhaltigkeit“ erfolgreich umgesetzt.

„Klimawandel und knappe Ressourcen bei gleichzeitigem rapiden Wirtschaftswachstum von wirtschaftlichen Schwellenländern – insbesondere von China und Indien – erfordern, dass Unternehmen ihr Geschäft durch das ‚Prisma der Nachhaltigkeit‘ betrachten und bisweilen grundsätzlich anpassen müssen. Wenn wir dabei als Beratungsunternehmen ein glaubwürdiger Partner sein wollen, müssen wir auch unsere eigene Nachhaltigkeit unter Beweis stellen“, betont Dietrich Neumann, Zentraleuropachef von A.T. Kearney.

„Unsere Erfahrung aus zahlreichen Projekten weltweit zum Thema ‚Nachhaltigkeit‘ bestätigen die Richtigkeit und Notwendigkeit unserer globalen Nachhaltigkeitsinitiative. Unternehmen engagieren sich für Nachhaltigkeit nicht, um Risiken zu vermeiden oder in ihr Image zu investieren. Nachhaltigkeit ist für unsere Klienten eine Chance, sich im Wettbewerb zu differenzieren und mit nachhaltigen Produkten und Services Wettbewerbsvorteile durch neue Wachstumsmöglichkeiten zu erzielen“,

erläutert Dr. Otto Schulz, Vice President von A.T. Kearney und Leiter der Nachhaltigkeitsinitiative in Zentraleuropa.

A.T. Kearneys interne, globale Nachhaltigkeitsstrategie

Unternehmensberater sind weltweit bei ihren Klienten vor Ort tätig. Die Pro-Kopf-Emissionen von Unternehmensberatungen sind infolge des hohen Reiseaufwands mit denen eines produzierenden Unternehmens vergleichbar. A.T. Kearney hat in einer internen, globalen Studie die Ursache und Höhe der eigenen Treibhausgas-Emissionen nach neuesten wissenschaftlichen Kriterien – ausgedrückt als CO₂-Äquivalent – analysiert und sich zum Ziel gesetzt, eine globale, klimaneutrale Beratungstätigkeit innerhalb von zwei Jahren umzusetzen. Dazu dienen umfangreiche interne Maßnahmen zur Emissionsreduktion und besseren Ressourcennutzung in den weltweit 49 Standorten in 33 Ländern. Hinzu kommen Investitionen in Klimaschutzprojekte nach höchsten internationalen Klimaschutz-Standards und die Unterstützung wirtschaftlicher Entwicklung in den Schwellenländern.

Die interne, globale Nachhaltigkeitsstrategie von A.T. Kearney geht über die klimaneutrale Beratungstätigkeit hinaus und umfasst darüber hinaus auch soziale Initiativen, um Nachhaltigkeit in allen Dimensionen zu erreichen. In Zentraleuropa stehen hier Pro-Bono-Projekte im Rahmen der Initiative „Create a Difference“ sowie Maßnahmen zur Verbesserung der „Work-Life-Balance“ bei A.T. Kearney im Vordergrund.

„Wir gehen davon aus, dass das Thema einen Paradigmenwechsel in der Beratungsbranche auslösen wird, und wir beabsichtigen, die Ausrichtung an den sich ändernden Klientenerwartungen und -bedürfnissen federführend zu gestalten. Nachhaltiges Management ist das zentrale Prinzip der Unternehmensführung im 21. Jahrhundert“, so Neumann.

Über die Nachhaltigkeitsinitiative von A.T. Kearney

A.T. Kearneys Verpflichtung zur Nachhaltigkeit gründet in der Tradition des Beratungsunternehmens. Andrew Thomas Kearney schrieb der nach ihm benannten Unternehmensberatung diese Verpflichtung ins Stammbuch. Für die weltweite „Sustainability“-Initiative von A.T. Kearney engagieren sich mehr als 90 Berater aus allen Industrie- und Service-Practices weltweit, die ihre Expertise in mehr als 50 Projekten erfolgreich unter Beweis gestellt haben. Die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsstrategien, Geschäftsmodelle für den Einsatz von erneuerbaren Energien, die „Short Supply Chain“, Green Sourcing, klimaneutrale Produkte und Wertschöpfungsketten, Abfallmanagement oder auch Mikro-Geschäftsmodelle für Entwicklungsländer sind Themen, die in der Initiative bearbeitet werden und mit denen wir unsere Klienten unterstützen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de/Nachhaltigkeit

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.300 Mitarbeiter in über 33 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.atkearney.de.

Kontakt für die Presse

Frank Schröder
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH
Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2272
Fax: +49-211-1377 2990
E-mail frank.schroeder@atkearney.com