

Zürich, 8. Februar 2007

A.T. Kearney verstärkt Beratungskompetenz im Detailhandel

Die strategische Unternehmensberatung A.T. Kearney hat Dr. Mirko Warschun (37) als neues Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung an Bord geholt. Er ist verantwortlich für den Detailhandel in Mittel- und Zentraleuropa. Vor seinem Einstieg bei A.T. Kearney arbeitete Dr. Warschun mehr als acht Jahre bei McKinsey für internationale Detailhandels-, Konsumgüter- und Private Equity-Unternehmen.

Mirko Warschun studierte Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management an den Universitäten Köln, Oldenburg und der Stockholm School of Economics und promovierte über Beschaffungsstrategien im Handel. Inhaltliche Schwerpunkte seiner langjährigen Beratungserfahrung sind die Erarbeitung von Unternehmensstrategien, Marketing und Vertrieb sowie die Entwicklung und Umsetzung operativer Verbesserungsprogramme.

In seiner neuen Funktion bei A.T. Kearney übernimmt Mirko Warschun die Verantwortung für die Beratung des Detailhandels in der Schweiz, in Deutschland, Österreich sowie Osteuropa und unterstützt globale und lokale Detailhandelsketten dabei, die Herausforderungen dieses dynamischen Sektors zu meistern. „Für den Detailhandel geht es in den kommenden Jahren vor allem um die internationale Expansion bei einer immer kürzer werdenden Time-to-Profit. Diesen Weg werden nur diejenigen Ketten erfolgreich gehen, denen es gelingt, die Chancen auf den globalen Beschaffungsmärkten zu nutzen und zugleich die Komplexität regionaler Absatzmärkte zu beherrschen“, so Dr. Stephan Hofstetter, Leiter der Zürcher Niederlassung von A.T. Kearney. „Mirko Warschun wird als erfahrener Strategieberater dazu beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit unserer Klienten in der Konsumgüterindustrie und im Detailhandel zu steigern.“

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney ist eine der weltweit führenden strategischen Unternehmensberatungsfirmen. Sie bietet ihren Klienten das gesamte Spektrum strategischer und operativer Beratung. Zu den Klienten gehören multinationale und nationale Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie Betriebe und Institutionen des öffentlichen und privaten Sektors. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute rund 2'500 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern. Weitere Informationen unter www.atkearney.ch.

Kontakt:

Dr. Stephan Hofstetter
A.T. Kearney (International) AG
Tel.: 044 487 44 42
Fax: 044 487 44 99
stephan.hofstetter@atkearney.com
www.atkearney.ch

Thomas Balmer
Trimedia Communications Schweiz AG
Tel.: 044 388 91 11
Fax: 044 388 91 12
thomas.balmer@trimedia.ch