

Düsseldorf/Zürich, 19. Oktober 2007

A.T. Kearney verstärkt Beratungskompetenz im Bereich Strategisches Innovationsmanagement

Reine Wasner (37) verstärkt als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung die Top-Managementberatung A.T. Kearney im Bereich Strategisches Innovationsmanagement. Innerhalb der europäischen Service Practice „Innovation und Complexity Management“ in Zentraleuropa wird er von Zürich aus vornehmlich Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz betreuen. Vor seinem Wechsel zu A.T. Kearney war Wasner sieben Jahre für Arthur D. Little tätig. In dieser Funktion leitete er zuletzt als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung Projekte in den Bereichen Technologie und Innovationsmanagement, Telekommunikation sowie Elektronikindustrie.

Vor seiner Karriere als Unternehmensberater war Wasner bei dem Telekommunikationskonzern Ericsson beschäftigt. Er studierte Ingenieurwesen und Betriebswirtschaft an der Universität Lund in Schweden. Ergänzend absolvierte er ein dreijähriges Forschungsprogramm in Supply Chain Management an der schwedischen Universität Linköping und in Zusammenarbeit mit dem Massachusetts Institute of Technology (MIT).

„Reine Wasner verfügt über langjährige internationale Erfahrung in der Beratung und in der Industrie. Er entspricht damit genau dem klassischen Profil des A.T. Kearney-Beraters, der bei Strategieentwicklung und -umsetzung immer auf eine umfassende praktische Erfahrung zurückgreifen kann“, sagt Dr. Kai Engel, Vice President bei A.T. Kearney und Leiter der europäischen Service Practice „Innovation und Complexity Management“.

„Gemeinsam mit unseren Klienten sorgen wir dafür, eine Unternehmenskultur zu schaffen, in der Innovation und Kontinuität miteinander vereint sind. Das Erfolgsgeheimnis für Innovation ist dabei die Fähigkeit, kontinuierlich immer wieder aufs Neue Kundenwünsche zu antizipieren, passende Ideen zu generieren und diese erfolgreich in Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsprozesse zu übersetzen. Dies ist

die Grundlage dafür, um nachhaltige Wettbewerbsvorteile und profitables Wachstum zu erzielen“, so Engel.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney verbindet als eines der weltweit größten Top-Management-Beratungsunternehmen strategische Weitsicht mit operativer Erfahrung. Entscheider in Großkonzernen ebenso wie in mittelständischen Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie im öffentlichen Sektor nutzen unsere internationalen Beraterteams, um gemeinsam mit uns ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute mehr als 2.500 Mitarbeiter in über 33 Ländern der Welt. Weitere Informationen finden Sie unter www.atkearney.de.

Kontakt für die Presse

Frank Schröder
Marketing & Communications
A.T. Kearney GmbH – Kaistraße 16A
D-40221 Düsseldorf
Tel: +49-211-1377 2272
Fax: +49-211-1377 2990
e-mail frank.schroeder@atkearney.com