

Pressemitteilung

Zürich, 26. April 2007

Chancen in Wachstums- und Zukunftsmärkten

A. T. Kearney-Experten beurteilen an der ZfU-Tagung die Märkte in Osteuropa und China

Das Bewerten von Chancen und Risiken in Wachstums- und Zukunftsmärkten ist eine der zentralen Führungsaufgaben für expansionswillige Unternehmen. ZfU hat in Kooperation mit A.T. Kearney eine internationale Tagung für Führungskräfte zum Thema Zukunfts- und Wachstumsmärkte durchgeführt.

Die wichtigen Märkte der vergangenen zehn Jahre sind möglicherweise nicht die Gewinner der Zukunft. Für viele Unternehmen ist weiteres Wachstum in den bisherigen Märkten schwierig. Die Expansion im Ausland wird zum zentralen Bestandteil der Wachstumsstrategie. Rechtzeitiges Erkennen von Markteintrittschancen eröffnet Vorteile und sichert die Ertragskraft bei gesättigten Heimmärkten ab. Jeder Auslandsmarkt ist ein eigenes Universum, das hinsichtlich regionaler und lokaler Gegebenheiten und Besonderheiten genau geprüft werden muss. Jedes Unternehmen entscheidet über eine massgeschneiderte Auslandsstrategie mit dem richtigen Länder-Mix und der entsprechenden Zuordnung von Ressourcen. Neben der Nutzung als günstige Produktionsstandorte rücken die neuen Destinationen auch stärker als Konsummärkte in den Fokus. Vom 24. – 25. April fand in Zürich die ZfU-Tagung zum Thema Zukunfts- und Wachstumsmärkte statt. Die international ausgerichtete Konferenz hat Geschäftsführern und Führungskräften renommierter Unternehmen die Plattform geboten, sich über aktuellste Entwicklungen wichtiger Auslandsmärkte zu informieren, Impulse für eine erfolgreiche Expansion zu erhalten sowie Erfahrungen im Umgang mit lokalen Herausforderungen auszutauschen.

Enorme Wachstumsraten im osteuropäischen Raum

Wie aus dem A.T. Kearney's Global Retail Development Index (GRDI) 2006 hervorgeht, beschleunigt sich die Globalisierung im modernen Einzelhandel. Die weltweit grössten fünf Einzelhandelsfirmen generieren bereits ein Drittel ihres Umsatzes ausserhalb des heimischen Marktes. Mehr als ein Drittel der attraktivsten Märkte befinden sich in Osteuropa. Neben Indien heben sich insbesondere Russland und Ukraine von den anderen Wachstumsmärkten ab. Gemäss dem Wachstumsexperten bleibt Russland als Einzelhandelsmarkt mit geballtem Volumen und dynamischem Wachstum weiterhin attraktiv.

„Der osteuropäische Raum zählt mit enormen Wachstumsraten weiterhin zu den bedeutendsten Regionen für die globale Expansion“ so das Fazit von Stefan Höffinger von A.T. Kearney Wien zum osteuropäischen Markt. Die osteuropäischen Konsummärkte sind und bleiben sehr interessant. Weiter ist Höffinger allerdings überzeugt, dass Indien seine Position als weltweit attraktivster Markt zweifellos behaupten wird.

China: Interessensverlagerung vom Markteintritt zu operativen Strategien

Studien von A.T. Kearney verdeutlichen, dass China sich ungebrochen als attraktiver und entwickelnder Markt für multinationale Unternehmen aus Europa und den USA behauptet. Die meisten der grösseren Firmen aus Zentraleuropa sind in China bereits präsent. Einige der multinationalen Firmen haben die kritische Grösse in China erreicht und befassen sich nun auch mit der Optimierung und Bündelung ihrer Aktivitäten im Reich der Mitte.

Wie Dr. Bernhard Hartmann von A.T. Kearney Shanghai beobachtet, findet zunehmend die Interessenverlagerung vom Markteintritt hin zu operativen Themenstellungen statt. Hartmann erläutert: „Für die Marktteilnehmer ist es wichtig, sich in dieser zweiten Phase auf die Entwicklung einer starken Marke und eines dichteren Vertriebsnetzwerkes zu konzentrieren. Es gilt, schnell entstandene Produktionsstandorte aufeinander abzustimmen und die Logistik innerhalb China sowie von und nach Europa zu optimieren.“ Der China-Experte von A. T. Kearney ist zudem überzeugt, dass der lokale Standort so entwickelt werden sollte, dass China auch als günstiger Beschaffungsmarkt für die übrige Welt genutzt werden kann. Zu einem hemmenden Faktor für die nächste Wachstumsphase könnten die zentralen Supportfunktionen werden, wenn sie nicht rechtzeitig und gezielt auch vor Ort in China ausgebaut werden.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Stephan Hofstetter
A.T. Kearney (International) AG
Tel.: +41 44 487 44 42
Fax: +41 44 487 44 99
stephan.hofstetter@atkearney.com
www.atkearney.ch

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney ist eine der weltweit führenden strategischen Unternehmensberatungsfirmen. Sie bietet ihren Klienten das gesamte Spektrum strategischer und operativer Beratung. Zu den Klienten gehören multinationale und nationale Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie Betriebe und Institutionen des öffentlichen und privaten Sektors. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute rund 2'500 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern. Weitere Informationen unter www.atkearney.ch.