

Zürich, 12. März 2007

A.T. Kearney verstärkt Engagement in Südosteuropa: Niederlassung in Bukarest eröffnet

Boomende Wirtschaft in Südosteuropa steigert Beratungsbedarf

Mit der Eröffnung einer Niederlassung in Bukarest reagiert A.T. Kearney auf den stark gestiegenen Beratungsbedarf in Südosteuropa. A.T. Kearney gilt einer Umfrage der Business School IEDC in Bled (Slowenien) zufolge als Marktführer unter den Strategieberatungsunternehmen in Südosteuropa. Diesen Erfolg verdankt das Unternehmen vor allem der engen Zusammenarbeit seiner lokalen und internationalen Experten, die für den Kunden massgeschneiderte Lösungen entwickeln und ihn in der Umsetzung begleiten.

A.T. Kearney ist bereits seit über 15 Jahren in den Schlüsselindustrien Südosteuropas aktiv. In Rumänien unterstützt die Top-Managementberatung insbesondere Klienten aus den Branchen Energie- und Versorgung, Finanzen, Telekommunikation, Pharma, Medien, sowie industrielle Produktion. Das Beratungsportfolio berücksichtigt vor allem die Anforderungen internationaler Investoren an Greenfield-Investitionen, Offshoring-Strategien oder Post-Merger-Integrationen privatisierter Unternehmen.

Reformen ziehen internationale Investoren an

Die wirtschaftlichen Reformen haben das Interesse internationaler Investoren auf Südosteuropa gelenkt. Das starke Wachstum der lokalen Märkte und die qualifizierten Fachkräfte schaffen ideale Voraussetzungen für Offshoring-Strategien. Internationale Unternehmen errichten in Südosteuropa eigene Produktionsstätten, erschliessen neue Absatzgebiete und lagern Forschungseinrichtungen aus. Gleichzeitig müssen die regionalen Branchenführer die Herausforderungen des EU-Beitritts von Rumänien und Bulgarien meistern. Diese Herausforderungen verlangen nach einem ganzheitlichen strategischen Ansatz.

„Obwohl strategische Beratung noch nicht im gleichen Umfange wie in Westeuropa nachgefragt wird, beobachten wir einen klaren Wechsel in der Nachfragestruktur hin zu internationaler Expertise“, sagt Michael Weiss, der die A.T. Kearney-Niederlassung in Bukarest leitet. „Lokale Marktführer unterschiedlicher Sektoren erkennen, dass sie vor grossen Herausforderungen stehen. Um nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen, benötigen sie massgeschneiderte Lösungen und den Zugang zu bewährten Best Practice-Ansätzen internationaler Märkte.“

„Aufgrund der Dynamik des Marktes erwarten die Klienten in Südosteuropa Beratungsangebote, die sowohl anspruchsvolle Strategiekonzepte als auch die kompetente, praktische Umsetzung umfassen. Genau auf dieses Nachfrageprofil haben unsere Kollegen von A.T. Kearney in Bukarest ihr Angebot erfolgreich ausgerichtet“, so Dr. Stephan Hofstetter, Leiter der Zürcher Niederlassung von A.T. Kearney.

Weitere Informationen:

Dr. Stephan Hofstetter
A.T. Kearney (International) AG
Renggerstrasse 3
8038 Zürich
Tel.: 044 487 44 42
Fax: 044 487 44 92
stephan.hofstetter@atkearney.com
www.atkearney.ch

Thomas Balmer
Trimedia Communications Schweiz AG
Zollikerstrasse 141
8034 Zürich
Tel.: 044 388 91 11
Fax: 044 388 91 65
thomas.balmer@trimedia.ch

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney ist eine der weltweit führenden strategischen Unternehmensberatungsfirmen. Sie bietet ihren Klienten das gesamte Spektrum strategischer und operativer Beratung. Zu den Klienten gehören multinationale und nationale Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie Betriebe und Institutionen des öffentlichen und privaten Sektors. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute rund 2'500 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern. Weitere Informationen unter www.atkearney.ch.

In Südosteuropa ist A.T. Kearney seit mehr als 15 Jahren aktiv und verfügt über ein ausgedehntes Netzwerk mit renommierten regionalen Forschungsinstituten, Universitäten und lokalen Industrieexperten.