

A.T. Kearney rechnet bis 2010 mit einer Steigerung des Bruttoinlandsprodukts der Vereinigten Arabischen Emirate um 60 Prozent

A.T. Kearney eröffnet Niederlassung im Emirat Dubai

A.T. Kearney, eine der weltweit führenden Unternehmensberatungsfirmen, eröffnet im Emirat Dubai eine neue Niederlassung innerhalb des Dubai International Financial Centre (DIFC). Das Beratungsunternehmen reagiert damit auf die boomende wirtschaftliche Entwicklung in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) und dem damit einhergehenden erhöhten Beratungsbedarf. „Die Grundlage dafür bilden die stetig steigende Anzahl lokaler Kunden und das zu erwartende kontinuierliche Wachstum des Wirtschaftsraums VAE, dessen Bruttoinlandsprodukt nach Schätzungen von A.T. Kearney bis zum Jahr 2010 um 60 Prozent ansteigen wird“, sagt Manfred Tuerks, Managing Director A.T. Kearney Schweiz (AG), Zürich.

Dubai/Zürich, 19. Juni 2006 – „Unser Kundenstamm im Mittleren Osten und in Nordafrika (MENA-Region) ist in den letzten fünf Jahren enorm gewachsen und verlangt mittlerweile neben unseren internationalen Beratern aus Europa, Nord-, Mittel- und Südamerika sowie Asien die ‚greifbare Nähe‘ einer regionalen Niederlassung. Dabei unterstützt uns die DIFC mit einem hervorragenden Standort, der uns eine Entwicklung in der gesamten Region ermöglicht“, sagt Dietrich Neumann, Zentraleuropa-Chef von A.T. Kearney.

A.T. Kearney zufolge wird das Bruttoinlandsprodukt der Vereinigten Arabischen Emirate bis zum Jahr 2010 um 60 Prozent ansteigen. Dieses Wachstum ist auf eine rasante ökonomische Diversifizierung zurückzuführen, die im Wesentlichen auf Direktinvestitionen, Internationalisierung und die Entwicklung neuer Industrien basiert. „Diese drei Faktoren haben eine so enorme Wirkung, dass auch europäische und deutsche Unternehmen davon profitieren können“, so Neumann: „Unser Ziel ist dabei, unsere Kunden mit einer entsprechenden Strategie an dieser Entwicklung teilhaben zu lassen.“

Die Vereinigten Arabischen Emirate haben bereits einige nationale Champions wie beispielsweise Emirates Airlines oder die Tourismusindustrie hervorgebracht. „Die kontinuierliche Weiterentwicklung lokaler Unternehmen durch Akquisitionen, wie beispielsweise Dubai Ports und dessen Übernahme von CSX und P&O, wird inländischen Unternehmen beim weiteren Wachstum sehr hilfreich sein können“, sagt Dr. Dirk Buchta, Managing Director bei A.T. Kearney für VAE.

Die Regierung der Vereinigten Arabischen Emirate investiert zudem stark in neue Industrien, um die Nutzung übergreifender Wertschöpfungsketten zu ermöglichen. „Dies führt bereits zur Bildung neuer innovativer Industriesektoren, wie beispielsweise die Dubai Aerospace Enterprise (DAE)“, so Buchta.

„A.T. Kearney hat mit der neuen Niederlassung ideale Voraussetzungen geschaffen, um von den wachsenden Möglichkeiten unserer Region zu profitieren“, sagt Dr. Omar Bin Sulaiman, Director General bei DIFC: „A.T. Kearney hat das enorme Potenzial Dubais sowie den ansteigenden Bedarf an einem Beratungsservice für das Top-Management erkannt. Die kontinuierliche Expansion und Veränderung der Wirtschaft in Dubai bietet eine einmalige Gelegenheit für ein Unternehmen wie A.T. Kearney“, so Bin Sulaiman.

Eines der bisher grössten A.T. Kearney-Projekte in der Region war eine Machbarkeitsstudie und der Launch von Dubai Aerospace Enterprises. Zudem arbeitet die weltweit tätige Unternehmensberatungsfirma an einer Anzahl weiterer Projekte, in deren Mittelpunkt die wirtschaftliche Entwicklung der Vereinigten Arabischen Emirate steht.

Weiterführende Informationen zum *The Dubai International Financial Centre (DIFC)* sind verfügbar unter www.difc.ae

Weitere Informationen:**Manfred Tuerks, Managing Director****A.T. Kearney (International) AG****Renggerstrasse 3****8038 Zürich**

Tel.: 044 487 44 53

Fax: 044 487 44 92

manfred.tuerks@atkearney.com**Leo Dietschy****Trimedia Communications AG****Zollikerstrasse 141, Postfach****8034 Zürich**

Tel.: 044 388 91 65

Fax: 044 388 91 12

leo.dietschy@trimedia.ch



Medienmitteilung

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney wurde 1926 in den USA gegründet und beschäftigt heute rund 2 500 Mitarbeiter in 47 Niederlassungen in mehr als 30 Ländern der Welt.

Als eine der weltweit führenden Unternehmensberatungsfirmen deckt A.T. Kearney die gesamte Bandbreite der CEO-Agenda ab: Strategie, Organisation, Shareholder Value, Restrukturierung, Privatisierung, Business Transformation, Reengineering, Change Management, Strategic Sourcing, Supply Chain, Manufacturing, Marketing, IT und E-Business-Solutions.

Seit Anfang 2000 ist A.T. Kearney mit einer eigenen Tochtergesellschaft in der Schweiz vertreten. Zu den Kunden von A.T. Kearney (International) AG, Zürich, zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Financial Services, Maschinen- und Fahrzeugindustrie, Anlagenbau, Telekommunikation, Energiewirtschaft, Transport, Chemie, Papier und Konsumgüter, Handel und öffentliche Verwaltung.

<http://www.atkearney.ch>