

A.T. Kearney veranstaltet siebten Hochschulwettbewerb

***the contest 2005* – Hier spielt die Musik**

„Taktwechsel – neue Strategien für die Musikindustrie“ ist das Motto des Hochschulwettbewerbs *the contest 2005*, den die Top-Managementberatung A.T. Kearney veranstaltet. Studierende aller Semester sowie Doktoranden aller Studienrichtungen in der Schweiz, in Deutschland und Österreich sind aufgefordert, ihre analytischen Fähigkeiten, ihre Kreativität, ihren Praxisbezug und ihre Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen. Den Erstplatzierten winkt neben weiteren attraktiven Preisen die Chance, einen fundierten Einblick in die Arbeitsweise einer Top-Managementberatung zu erhalten. Das Siegerteam gewinnt eine von A.T. Kearney betreute Wochenendreise in eine europäische Grossstadt. Zudem können die Mitglieder des Gewinnerteams ein Praktikum bei A.T. Kearney absolvieren. Anmeldeschluss für *the contest 2005* ist Freitag, 11. November 2005. Weitere Informationen zum Wettbewerb sind unter www.thecontest.de verfügbar.

Zürich, 10. Oktober 2005 – Auch in diesem Jahr ist der Wettbewerb geprägt von einer ganz besonderen Aufgabenstellung: „Taktwechsel – neue Strategien für die Musikindustrie“. Hinter diesem Motto steht die Lösung aktueller Herausforderungen der Musikindustrie mit Hilfe von innovativen und neuen Strategien. Die Teams arbeiten während des ganzen Wettbewerbs in einer einzigartigen und spannenden Atmosphäre, und die aussergewöhnliche Location bietet einen angemessenen Rahmen für die herausfordernden Diskussionen mit der Jury.

„*the contest* lebt von den Ideen und der Einsatzfreude der teilnehmenden Studentinnen und Studenten, die mit dem Ziel antreten, sich mit ihren Lösungen und Konzepten im Wettbewerb gegen andere Universitätsteams durchzusetzen“, sagt Manfred Tuerks, Managing Director A.T. Kearney (International) AG, Zürich, über den Wettbewerb.

Der Anmeldeschluss für die diesjährige Qualifikationsrunde ist am 11. November 2005. Bis zu diesem Zeitpunkt können Studententeams mit drei oder vier Teilnehmenden die Aufgabenstellung aus dem Internet unter www.thecontest.de herunterladen. Die Jury des Wettbewerbs wird die ein-

gereichten Konzepte in der Folge bewerten und am Ende die Teilnehmenden der Regionalrunden ermitteln. Am 3. Dezember 2005 werden die regionalen Zwischenrunden in den A.T. Kearney-Büros Düsseldorf, Frankfurt und München ausgetragen. Eine Siegerehrung sowie ein Special Event finden im Anschluss an die Zwischenrunden statt. Die Gewinnerteams der Zwischenrunden qualifizieren sich für den Final am 17. Dezember 2005. In dieser Endausscheidung präsentieren sie ihre detaillierten Lösungskonzepte vor einer hochkarätigen Jury aus A.T. Kearney-Beratern, Redaktoren der WirtschaftsWoche und Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft.

ETH Zürich und Universität St. Gallen am *the contest 2004* vertreten

Obwohl die letzten Jahre gezeigt haben, dass der Weg bis in die Finalrunde durchaus steinig sein kann, waren sich alle Teilnehmenden einig, dass der Spass an der Aufgabenstellung und der Teamgeist *the contest* zu einer ganz besonderen Erfahrung machten. Im vergangenen Herbst haben mehr als 100 Teams der wichtigsten Universitäten der Schweiz, Österreichs und Deutschlands am *the contest 2004* teilgenommen. Die Schweiz war mit Teams der ETH Zürich und der Universität St. Gallen vertreten. Die Aufgabenstellung war, über drei Runden die beste Lösung für die wirtschaftlichen, sozialen und ethischen Probleme zu finden, mit denen ein deutscher Sportschuhhersteller im Zuge der Verlagerung seiner Produktion nach China konfrontiert wurde. Im Final überzeugte das Team der TU Dresden die Jury mit einer cleveren und durchdachten Lösung. „Die staatlichen Universitäten haben in den letzten Jahren deutlich aufgeholt und sind im vergangenen Wettbewerb in den Regionalausscheidungen positiv aufgefallen“, so Tuerks.

Im vergangenen Monat feierte das Gewinnerteam den Sieg während eines langen Wochenendes in Stockholm. Dort hatten die vier Studenten nicht nur die Gelegenheit, die schwedische Hauptstadt bei Tag und Nacht zu erkunden, sondern auch ein intensives Beratungstraining im Stockholmer A.T. Kearney-Büro zu absolvieren.

Berichte über *the contest 2004* und die Siegerreise sind auf der Website www.thecontest.de verfügbar.



Medienmitteilung

Weitere Informationen:

Manfred Tuerks, Managing Director
A.T. Kearney (International) AG
Renggerstrasse 3
8038 Zürich
Tel.: 044 487 44 53
Fax: 044 487 44 92
manfred.tuerks@atkearney.com

Leo Dietschy
Trimedia Communications AG
Zollikerstrasse 141, Postfach
8034 Zürich
Tel.: 044 388 91 65
Fax: 044 388 91 12
leo.dietschy@trimedia.ch

Website *the contest* 2005: <http://www.thecontest.de>

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney wurde 1926 in den USA gegründet und ist heute mit rund 4'000 Mitarbeitern, davon über 2'300 Berater, sowie 60 Niederlassungen in 35 Ländern eines der weltweit führenden Management-Beratungsunternehmen.

Als eine der weltweit führenden Unternehmensberatungen deckt A.T. Kearney die gesamte Bandbreite der CEO-Agenda ab: Strategie, Organisation, Shareholder Value, Restrukturierung, Privatisierung, Business Transformation, Reengineering, Change Management, Strategic Sourcing, Supply Chain, Manufacturing, Marketing, IT, E-Business-Solutions.

Seit Anfang 2000 ist A.T. Kearney mit einer eigenen Tochtergesellschaft in der Schweiz vertreten. Zu den Kunden von A.T. Kearney Schweiz zählen nationale und internationale Unternehmen aus den Bereichen Maschinen- und Fahrzeugindustrie, Anlagenbau, Telekommunikation, Energiewirtschaft, Financial Services, Transport, Chemie, Papier und Konsumgüter, Handel und öffentliche Verwaltung.

<http://www.atkearney.ch>