

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Marion M. Sommerwerck, PR Manager

A.T. Kearney GmbH

Kaistraße 16A

D-40221 Düsseldorf

Tel.: +49 211/1377 2272

Fax: +49 211/1377 2990

marion.sommerwerck@atkearney.com

A.T. Kearney: Studie zur Finanzierung des Gesundheitswesens

Deutscher Gesundheitsmarkt gewinnt für Private Equity-Investoren an Attraktivität

Düsseldorf, 7. September 2005

Der deutsche Gesundheitsmarkt wird für Private Equity-Investoren immer attraktiver. Vor allem die Bereiche Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime sowie Medizintechnik bieten hohe Wertsteigerungs- und Konsolidierungspotenziale. Dies geht aus einer aktuellen Studie der Top-Managementberatung A.T. Kearney hervor. Dabei gehen die Experten davon aus, dass von einem Private Equity-Engagement auch die Gesundheitseinrichtungen und -unternehmen nachhaltig profitieren werden. Für diese kann Private Equity die notwendigen Investitionen für Wachstum und Innovationen zur Verfügung stellen, die es ermöglichen, langfristig erfolgreich am Markt bestehen zu können.

Kaum ein anderer Markt ist in den nächsten Jahren von derartigen Umwälzungen betroffen wie der Gesundheitsmarkt. Steigende Ausgaben und die desolate Situation der öffentlichen Haushalte erhöhen den Druck, öffentliche Einrichtungen als „Tafelsilber“ zu verkaufen. Durch die demografische Entwicklung in Deutschland, das wachsende Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung und die steigenden Herausforderungen an die medizinische Versorgung werden jedoch auch Umsatz und Ertrag in der Gesundheitsbranche weiter anwachsen.

„Von der sich durch Übernahmen und Privatisierungen verändernden Marktstruktur können sowohl Finanzinvestoren als auch Krankenhäuser, Pflegeheime und Medizintechnikunternehmen profitieren“, sagt Dr. Ekhard Popp,

Gesundheitsexperte bei der Unternehmensberatung A.T. Kearney: „Denn um am rasant wachsenden Markt bestehen zu können, sind Investitionen notwendig, die Gesundheitseinrichtungen und -unternehmen aus eigener Kraft oftmals gar nicht aufbringen können. Um hier gemeinsam erfolgreich zu sein und mögliche Risiken durch sich ändernde politische und rechtliche Rahmenbedingungen aufzufangen, ist zudem eine klare Strategie zur Umsatz- und Kostenoptimierung notwendig“, so Popp.

Übernahmen von Krankenhausketten erwartet

Der größte Markt im deutschen Gesundheitswesen mit einem Volumen von etwa 240 Milliarden Euro ist der Krankenhausbereich. Hier werden mit rund 65 Milliarden Euro etwa 27 Prozent der Gesamtausgaben umgesetzt. Seit 1993 hat sich die Zahl der Krankenhäuser um etwa sieben Prozent reduziert. Diese Entwicklung wird sich weiter beschleunigen. Der Studie zufolge ist bis 2012 mit einem Rückgang um weitere 15 Prozent zu rechnen. Durch die Übernahme großer Kliniken wird dabei der Anteil privater Träger überproportional steigen. Während sich die Zahl der Krankenhausbetten um 20 Prozent reduzieren wird, rechnet A.T. Kearney bis 2012 mit einer etwa 15-prozentigen Zunahme der Fallzahlen. Gewinner sind Krankenhäuser, die ihre Auslastung durch geschickte Verträge mit den Kassen und Marketingmaßnahmen steigern. Dazu zählen insbesondere die privaten Träger, die professionell und renditeorientiert vorgehen und zunehmend die finanziell angeschlagenen öffentlichen Krankenhäuser übernehmen.

„Für Finanzinvestoren ergeben sich nun die Möglichkeiten, durch klassische Buy and Built-Strategien große Ketten zu bilden und damit zweistellige Wertsteigerungsraten zu realisieren“, so Popp: „Hier werden Tabus fallen, und es ist mit Übernahmen von börsennotierten, aber auch von kleineren Krankenhausketten zu rechnen. Allerdings sind einzelne Häuser für Finanzinvestoren nur als Ergänzung einer bestehenden Kette interessant, aber nicht als Einstieg in den Markt. Da die Renditen dieser Häuser nur bedingt mit denen anderer Branchen vergleichbar sind, müssen die Investoren nach einer Übernahme schnell Strategien zur Umsatz- und Kostenoptimierung einleiten.“

Zunehmende Privatisierung auch in Bereich Alten- und Pflegeheime

Der derzeit am schnellsten wachsende Markt in der Gesundheitsbranche ist die Altenbetreuung. Die demografische Entwicklung hat allein in den Jahren 2001 bis 2003 bei der Anzahl der Pflegeheime und Pflegebetten zu einer Steigerungsrate von sechs Prozent geführt. Die steigende Lebenserwartung der Bevölkerung, die „Versingelung“ der Gesellschaft bei gleichzeitiger Überforderung der Angehörigen werden den Bedarf an Senioren- und Pflegeheimen auch in Zukunft überdurchschnittlich stark wachsen lassen.

Im Pflegemarkt rechnet A.T. Kearney allerdings auch damit, dass das Angebot stärker als die Nachfrage wächst. „Wir werden hier schon bald Überkapazitäten am Markt sehen“, so Popp. In Düsseldorf plant allein ein großer privater Betreiber zusätzlich zehn Prozent mehr Betten, ohne dass die Nachfrage steigt. Das führt zwangsläufig zu einem intensiven Verdrängungswettbewerb.

Dieser wird insbesondere gegen die freigemeinnützigen Träger wie beispielsweise Deutsches Rotes Kreuz oder Caritas geführt. Denn deren Häuser sind häufig in den Bilanzen überbewertet und die Reserven aufgebraucht. Wenn dann ein neues

Haus in der näheren Umgebung eröffnet, bestehen keine finanziellen Möglichkeiten, um den Konkurrenzkampf aufzunehmen.

Für Finanzinvestoren sind das trotzdem ideale Voraussetzungen, da der Markt heute noch keinen großen Anbieter kennt, der eine dominante Stellung besitzt. „Wir werden diverse Übernahmen von privaten Ketten sehen“, sagt Popp: „Als Target interessant sind private Anbieter mit mehr als 20 Einrichtungen zum Einstieg in den Markt. Das Wachstum erfolgt danach über Neubauten, weniger durch die Übernahme von bestehenden Einrichtungen. Ziel muss es sein, innerhalb von fünf Jahren eine Kette mit 50 bis 80 Häusern aufzubauen.“

Denn besonders die Führung mehrerer Häuser eröffnet ein überdurchschnittliches Renditepotenzial, sofern Synergie- und Optimierungspotenziale konsequent genutzt werden.“ Zu den Erfolgsfaktoren zählen zudem strategische Partnerschaften mit Krankenkassen und Ärzten, aber auch das Anbieten von medizinischen Dienstleistungen und Nebenprodukten. Neben strikten Kostenoptimierungsprogrammen bei den Sach- und Personalkosten gilt es auch Prozesse zu verschlanken und zu verbessern.

Das strategische Risiko für die Investoren ist die unsichere Entwicklung der Pflegeversicherung. Die Pflegekassen fördern verstärkt die ambulante Pflege; damit reduziert sich die Nachfrage nach stationärer Pflege.

Enormer Investitionsbedarf im Medizintechnikmarkt

Neben Pflegeheimen und Krankenhäusern ist für Finanzinvestoren der Medizintechnikmarkt ein bedeutender Wachstumssektor. 13,4 Milliarden Euro setzten die deutschen Medizintechnikunternehmen im Jahr 2004 um, davon 62 Prozent im Ausland. Seit 2000 sind die Umsätze deutscher Unternehmen mit jährlich 8,9 Prozent und die Beschäftigtenzahlen mit 3,8 Prozent stärker gestiegen als in vielen anderen Bereichen des Gesundheitswesens. Deutsche Medizintechnikanbieter sind in vielen Segmenten Weltmarktführer. Wachsende Versorgungs- und Ausgabenniveaus in den Gesundheitssystemen werden die Exportnachfrage auch zukünftig ansteigen lassen. Der notwendige Aufbau entsprechender Marketing- und Vertriebsaktivitäten sowie Dienstleistungsstrukturen wird die Unternehmen zu großen Investitionen zwingen.

„Den meist mittelständischen Unternehmen ist bewusst, dass sie die Finanzierung des Wachstums alleine nicht schaffen werden“, so Popp: „Ein wesentlicher Grund hierfür ist der enorme Kapitalbedarf der Medizintechnikanbieter, der durch den technologischen Wandel und die Notwendigkeit, auch im Ausland zu wachsen, weiter ansteigen wird.“ Um sich weiter im internationalen Wettbewerb zu behaupten, müssen die Unternehmen Schlüsseltechnologien wie die Biotechnologie oder Nanotechnologie erfolgreich integrieren und Innovationspotenziale in medizinischen Verfahren umsetzen. Hierzu muss umfassend in Forschung und Entwicklung investiert, Produkte und Lösungen konsequent weiterentwickelt und bei den Leistungserbringern platziert werden.

„Fraglich ist, ob die aktuellen Geschäftsmodelle vieler Anbieter den neuen Herausforderungen entsprechen“, so Popp: „Die oft mittelständischen Unternehmen sind überwiegend in privatem Besitz, finanzieren sich vordergründig von innen über das operative Geschäft und nutzen Alternativen der strukturellen Außenfinanzierung nur stark eingeschränkt.“

Diese Unternehmen bieten Private Equity-Firmen attraktive Investitionsmöglichkeiten. „Das starke Umsatz- und Profitabilitätswachstum entspricht den Zielsetzungen der Investoren ebenso wie das hohe Maß an Kontrollfähigkeit, das aus den bestehenden Besitzstrukturen resultiert“, sagt Popp: „Deshalb sind Medizintechnikhersteller ideale Ziele für Finanzinvestoren.“ Streubesitze wie bei börsennotierten Anbietern sind hier untypisch und oftmals stehen die wachstumsstarken Familienunternehmen zudem vor der Situation der Unternehmensnachfolge.

Es ist zu erwarten, dass eine Vielzahl der deutschen Medizintechnikunternehmen nach Möglichkeiten suchen wird, Wachstum über Private Equity zu finanzieren, um so erfolgreich Größe am Markt zu realisieren. Die Anbieter des Beteiligungskapitals werden so zukünftig als strategische Finanzierungsalternative stark an Bedeutung im Sektor Medizintechnik gewinnen. „Der Medizintechnikmarkt hat bereits interessante Deals gesehen und wird in den nächsten zwei Jahre viele weitere Übernahmen erleben“, stellt Popp abschließend fest.

Über A.T. Kearney

A.T. Kearney (www.atkearney.de) ist eines der größten internationalen Top-Management-Beratungsunternehmen. A.T. Kearney bietet seinen Klienten das gesamte Spektrum strategischer und operativer Beratung in den zentralen Bereichen Unternehmenssteuerung, Innovationsmanagement, Wachstum, Effizienzsteigerung und Globalisierung. Gemeinsam mit Vorständen und dem Top-Management verfolgt A.T. Kearney ein klares Ziel: auf der Basis eines führenden Knowledge Managements den maximalen Erfolgsbeitrag aller Unternehmensbereiche und den Gesamtwert eines Unternehmens nachweisbar zu steigern. Zum weltweiten Kundenkreis A.T. Kearneys gehören globale Großkonzerne und nationale Unternehmen aller Wirtschaftszweige sowie Industrien und Dienstleister des öffentlichen und privaten Sektors.

A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet und beschäftigt heute rund 4.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern der Welt.